



Informe de Actividades
2013

Misión

Contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia.

Con ese fin, y por iniciativa de **Grupo Arcor**, nace en diciembre de 1991 **Fundación Arcor**, cuyo accionar se enmarca en la política de Sustentabilidad de la compañía.

Estrategias para la acción

Para alcanzar su misión, **Fundación Arcor** promueve y apoya proyectos con foco en la educación de los niños y niñas, fortaleciendo a las organizaciones comunitarias de todo

el país que atienden al desarrollo integral de la niñez desde una perspectiva educativa; genera procesos de capacitación; produce y comparte conocimientos teóricos y metodológicos; y moviliza a una diversidad de actores buscando instalar en la sociedad y en la agenda pública la importancia de trabajar a favor de la igualdad de oportunidades educativas para la infancia. De allí, sus 4 líneas de acción:

- INICIATIVAS TERRITORIALES
- ESTUDIOS E INVESTIGACIÓN
- CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN
- MOVILIZACIÓN SOCIAL Y PÚBLICA

NUESTRA ORGANIZACIÓN

Equipo técnico

Gerente: Santos Lio

Consejo de Administración

ÁREAS PROGRAMÁTICAS

Iniciativas Territoriales y Capacitación

Coordinadora: Adriana Castro

Iniciativas Territoriales: Paola Fridman

Capacitación y Formación: Ana Gelmi

Desarrollo Institucional y Movilización Social

Coordinador: Javier Rodríguez

Estudios e Investigación:

Mariana Arruabarrena

Sede Buenos Aires: Mariana Tomassino

Comunicación y Difusión

Coordinadora: Vanina Triverio

Comunicación: Noelia Pérez

Administración y Secretaría

Coordinador: Fabio Nieva

Secretaría: María Belén Pérez

y Silvana Romero

Presidente:

Lilía M. Pagani

Vicepresidente:

Rita M. Maranzana

Secretaria general:

Claudia S. Pagani de Martín

Prosecretaria:

Karina Pagani de Cañarte

Tesorera:

Sonia Maranzana de Giai

Protesorera:

María Rosa Pagani de Babini

Vocal titular:

Inés D. Martínez de Seveso

Sumario

- 2 Palabras del Presidente de Grupo Arcor
- 3 Palabras de la Presidenta de Fundación Arcor
- 4 Sobre este Informe
- 5 Resumen ejecutivo 2013
- 6 Infografía: el impacto de los datos
- 8 Resultados por líneas de acción
 - 8 | Iniciativas Territoriales
 - 10 | Capacitación y Formación
 - 12 | Estudios e Investigación
 - 14 | Movilización Social y Pública
- 16 En primera persona: entrevistas
 - 16 | Aprendizajes (Marcela Lucchessi)
 - 19 | Construyendo Comunidad (María Gabriela González y Mónica Nieva)
 - 20 | Mapa Educativo (Daniel Sticotti)
 - 22 | Empresas por la Infancia (Andrés Franco)
- 24 Dossier: juego y vida activa
- 28 Campaña "Jugar con Ojos de Niño"
- 30 Publicaciones
- 32 Socios en Red
- 34 Enlaces: Instituto Arcor Brasil
- 37 Iniciativas apoyadas



Informe de Actividades 2013



Fundación **ARCOR**



Palabras del Presidente de Grupo Arcor

Desde sus inicios, Arcor se comprometió con el desarrollo de las comunidades donde opera; por ello, lleva adelante una estrategia de negocio basada en la generación de valor económico, social y ambiental.

Durante 2013, Grupo Arcor continuó promoviendo la corresponsabilidad de todos los actores sociales, por aquella que hemos definido como una de nuestras causas fundamentales: promover la igualdad de oportunidades educativas para la infancia. En ese sentido, procuramos alcanzar este objetivo, trabajando con perspectiva regional a través del accionar de Fundación Arcor en Argentina, Instituto Arcor en Brasil y Relaciones con la Comunidad en Chile en el marco de nuestra estrategia de inversión social.

Desde la creación de Fundación Arcor en 1991, más de dos décadas han transcurrido en

las que a través del trabajo articulado fuimos aprendiendo con otros, y ello nos permitió enriquecer el enfoque y acciones desarrolladas.

Estamos convencidos que no podemos pensar en el crecimiento sustentable de nuestro país si no garantizamos el desarrollo integral de nuestros niños y niñas; y por ello seguiremos trabajando a fin de contribuir con la misión de que *"la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia"*.

Hoy más que nunca, resulta necesario renovar el compromiso y el trabajo de todos los actores sociales. Desde esta mirada, los invitamos a recorrer las páginas de nuestro Informe de Actividades 2013.

Luis A. Pagani
Presidente de Grupo Arcor



Palabras de la Presidenta de Fundación Arcor

Bienvenidos a nuestro Informe de Actividades 2013. Con la mirada puesta en nuestra misión *–contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia–* durante 2013 continuamos redoblando esfuerzos por la causa que nos propusimos hace más de veinte años: la niñez. Así, buscamos fortalecer las iniciativas comunitarias en las localidades de nuestro país, compartir e intercambiar conocimientos y metodologías, y articular nuestra labor junto a los distintos actores sociales: organismos del Estado–nacionales, provinciales, municipales o comunales–, organizaciones no gubernamentales, empresas, universidades públicas y privadas, fundaciones, escuelas, jardines de infantes, clubes deportivos y medios de comunicación, entre otra gran cantidad de instituciones.

En este último periodo nos enorgullecen las más de 80 iniciativas, investigaciones y proyectos que impulsamos y acompañamos durante el

2013, que implicaron la participación de más de 110 mil niños y niñas y casi 45 mil adultos vinculados al cuidado, el desarrollo y la educación en la infancia, como así también el impacto que estas propuestas tuvieron en las diferentes comunidades y poblaciones de las 17 provincias argentinas donde trabajamos.

Estas acciones nos alientan a continuar recorriendo caminos y nos comprometen a seguir sumando esfuerzos para que la infancia sea el centro de la escena. Por todo esto, es fundamental continuar afianzando las acciones desarrolladas y pensar en nuevos desafíos para el 2014, que nos permitan seguir con el trabajo por la construcción de un país más inclusivo, con la firme convicción de que la educación es una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia.

Lilia M. Pagani
Presidenta de Fundación Arcor

Sobre este informe

La publicación que presentamos a continuación describe las acciones que impulsó Fundación Arcor durante el periodo 2013. Se trata de un recorrido por las más de 80 iniciativas, investigaciones y proyectos que se desarrollaron en todo el país y el impacto que estas propuestas produjeron en las diferentes comunidades y poblaciones de 17 provincias, en la búsqueda de generar mejores oportunidades y perspectivas para la infancia en la Argentina.

El Informe comienza con el Resumen Ejecutivo 2013, donde se destacan las acciones y labores más importantes que se realizaron desde la Fundación a lo largo de todo el año, los principales impactos y resultados que se alcanzaron merced a estas iniciativas. Más tarde, se propone un recorrido por las alianzas, las asociaciones y los actores con quienes Fundación Arcor trabaja en conjunto: diferentes dependencias del Estado, organizaciones sociales y civiles, universidades, del sector empresario y medios de comunicación, entre otros.

Luego, continúa la presentación de una infografía que permite observar los principales datos y características de la inversión social que realiza la organización, el alcance de sus iniciativas, la cantidad de participantes –entre niños y niñas, más los adultos involucrados en esa tarea–, y el alcance nacional y regional de sus proyectos. En este apartado, el Informe también refiere sobre las principales líneas de acción desarrolladas por la Fundación: Iniciativas Territoriales, Capacitación y Formación, Estudios e Investigación, y Movilización Social y Pública.



En ese sentido, también se incluyen una serie de entrevistas con funcionarios de organizaciones sociales y del Estado, investigadores y directivos de diferentes establecimientos educativos quienes comentan los rasgos y actividades que realizan en relación con los derechos, la educación y la infancia en los territorios donde llevan adelante iniciativas junto a Fundación Arcor.

El Dossier Especial sobre "Juego y vida activa" continúa con una serie de premisas, donde –desde la perspectiva de derechos– se abordan las principales caracte-

rísticas del juego y su importancia en el desarrollo y crecimiento de los niños, las niñas y los adolescentes, la responsabilidad de los adultos frente a la implementación efectiva de estos derechos y el abordaje que cada comunidad o familia debemos realizar para que sean efectivos de manera plena. Poco después, se detallan las principales acciones y retos que se llevaron adelante durante la campaña "Jugar con Ojos de Niño", uno de los hitos más importantes desarrollados por Fundación Arcor durante este año.

Se detallan también las publicaciones y los enlaces más importantes de esta etapa, y se aborda un capítulo referido a Socios en Red donde se enumeran los avances más importantes que se registraron en relación a otros espacios de los que la Fundación forma parte: RedEAmérica, RedOnda o GDFE. Finalmente, en un anexo se detallan todos los proyectos que Fundación Arcor apoyó durante este periodo.



Resumen ejecutivo

En 2013, más de 110 mil niños y niñas participaron de las 81 iniciativas que promovió Fundación Arcor junto a otras instituciones, organismos o entidades con juegos, miradas y posibilidades a lo largo de todo el año. Entre esas propuestas, 55 estuvieron centradas en

proyectos comunitarios, 15 proyectos de movilización social, 6 propuestas de capacitación y 5 estudios e investigaciones sobre infancia y educación.

En las actividades desarrolladas durante todo este periodo casi 45 mil adultos formaron parte de las iniciativas, lo que sumó, entre chicos y grandes, a más de 156 mil participantes distribuidos en 17 provincias –de las 24– que existen en todo el país. Toda esa labor contribuyó, sin lugar a dudas,

a posicionar a la educación como una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia.

En este periodo también se editaron 9 publicaciones, algunas en alianza con los medios de comunicación más importantes del interior como los diarios *La voz del Interior* (Córdoba), *Los Andes* (Mendoza), *La Capital* (Rosario, Santa Fe), *Uno* (Entre Ríos) o la revista *Tercer Sector*, en suplementos dedicados al juego desde una perspectiva de

derechos; y en otros canales alternativos como la red de pantallas de televisión de los subterráneos de la ciudad de Buenos Aires donde circulan más de un millón de pasajeros por jornada.

A través de las distintas iniciativas se involucraron también, en esta etapa, muchas organizaciones como organismos del Estado –nacionales, provinciales, municipales o comunales–, ONG's, empresas, universidades públicas y privadas, fundaciones, escuelas primarias, jardines de infantes o clubes deportivos, entre otras instituciones.

Se movilizaron más de 10 millones de pesos, en total –tanto en fondos propios como en alianzas con el resto de las organizaciones y empresas que colaboraron–, y Fundación Arcor invirtió más de 4.5 millones de pesos.

Entre las iniciativas desarrolladas durante 2013, se destacan el programa regional Escuela en Movimiento y EduCometro. A su vez, también cabe mencionar que Fundación y Grupo Arcor llevaron adelante la campaña pública “Jugar con Ojos de Niño”, que tuvo como objetivo promover el juego como un derecho de todos los niños, las niñas y los adolescentes. La campaña estuvo compuesta por videos, piezas gráficas y digitales, basadas en viñetas confeccionadas por el prestigioso pedagogo italiano Francesco Tonucci.

Con miras a 2014, el desafío se renueva para poner a la infancia en el centro de la escena.

81 INICIATIVAS

55 Territoriales 15 Movilización 6 Capacitación 5 Investigación



17 PROVINCIAS

9 PUBLICACIONES



156.728 PARTICIPANTES

111.868 Niños y niñas 44.860 Adultos vinculados con ncia



6.434

ORGANIZACIONES INVOLUCRADAS



\$ 10.296.211

MOVILIZADOS Y APORTADOS, EN TOTAL, POR LAS CONTRAPARTES



\$ 4.514.428

INVERTIDOS SOCIALMENTE POR FUNDACIÓN ARCOR



Con mirada regional

① Todos los países de la región



Equidad para la infancia//
Equidade para a Infância



② Argentina, Brasil y Chile

PROGRAMA ESCUELA EN MOVIMIENTO

③ Argentina y Brasil

Por escrito



UNICEF
 Comité de Seguimiento de la Aplicación de la Convención Internacional de los Derechos de los Niños en la Argentina
 Inter-American Foundation (IAF)
 Grupo ARCOR
 Fundación HOLCIM
 Fundación Caminando Juntos
 Fundación LOMA NEGRA
 GDFF

Film Suez
 Equidad para la Infancia
 Via Subte
 Grupo de Iniciativa Nacional por los Derechos del Niño (Perú)
 Fundación Walter Benjamin
 Red Ciudadana Nuestra Córdoba
 ARCOR Ingenio La Providencia
 Cartocor
 Instituto Arcor Brasil
 Grupo ARCOR Perú

Diario La Capital (Rosario)
 Diario La Voz del Interior (Córdoba)
 Diario Los Andes (Mendoza)
 Diario Uno (Entre Ríos)
 Revista Tercer Sector

IIPE/UNESCO (Sede Regional Buenos Aires)
 CONICET/CIIPCA
 Universidad Católica Argentina (UCA)
 Universidad Nacional de Córdoba (UNC)
 Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)
 New School University

Gobierno de San Juan
 Ministerio de Educación de la provincia de San Juan
 Secretaria de Estado de Articulación Territorial y Desarrollo Local de la provincia de Tucumán
 Ministerio de Educación, Deportes y Prevención de Adicciones de la provincia de Entre Ríos

Municipalidad Metropolitana de Lima (Perú)
 Villa de Soto (Córdoba)
 Nono (Córdoba)
 Garuhapé (Misiones)
 Firmat (Santa Fe)
 San José (Entre Ríos)
 Puerto Rico (Misiones)
 Junín (Mendoza)
 Río Seco (Tucumán)
 Luján (Buenos Aires)

Medios Academia

ALIANZAS Y CONVENIOS

Empresas y Sociedad Civil

Estado Provincial

Nacional

Ministerio de Educación de la Nación

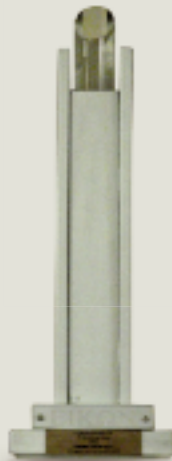
Municipal

PREMIOS Y DISTINCIONES

Premio Eikon de Oro 2013
 Categoría Campaña General de Comunicación Institucional. Fundación Arcor, en articulación con Grupo Arcor, por su Plan Integral de Comunicación Institucional 20° Aniversario.



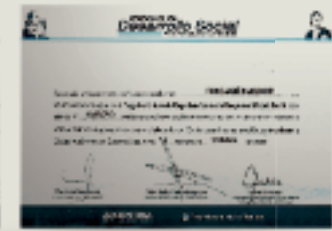
Premio Eikon de Plata 2013
 Categoría Marketing Social ONG. Fundación Arcor por la campaña "Todos los chicos deben tener acceso a la educación inicial y a las expresiones culturales".



Premio Transformadores
 Mención Especial por el caso "Con ojos de niño" – Edición 2013 por la Fundación Interamericana y RedEAmérica.



Certificado de Inscripción en el Registro Único de Organizaciones de Responsabilidad Social
 La Fundación recibió la constancia otorgada por la Subsecretaría de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación en el marco de los Juegos Juveniles Parapanamericanos 2013.



Resultados por líneas de acción Iniciativas Territoriales



Entre las acciones que desarrolló Fundación Arcor durante todo el 2013 figura una de sus principales líneas de acción: Iniciativas Territoriales. Entre estas, se encuentran Juntos por la Educación, Fortalecimiento Comunitario; el programa Comunidades Educadoras, Acciones Educativas Locales, y el programa Corporativo Regional de Inversión Social "Escuela en Movimiento". También el acompañamiento que se llevó adelante en el marco del Plan Estratégico de Arroyito: Ciudad Amiga de Niños, Niñas y Adolescentes.

Esta serie de iniciativas que Fundación Arcor acompañó y promovió en alianza junto a otras entidades o de manera independiente, a partir de propuestas articuladas con las comunidades, tuvieron como fin, en su conjunto, contribuir a la generación de oportunidades educativas para todos los niños y niñas de distintas localidades, municipios y provincias del territorio nacional.

Programa Comunidades Educadoras

El programa Comunidades Educadoras es una iniciativa de Fundación Arcor, que cuando es desarrollada en localidades con planta industrial de la empresa, suma como socio a Grupo Arcor, a través de los comités de Relaciones con la Comunidad. Además, participa Fundación Caminando Juntos, de acuerdo a las distintas comunidades donde se implemente la propuesta. La función es apoyar los proyectos que contribuyan a la

creación, el fortalecimiento y la promoción de espacios, tiempos y condiciones socio-educativas favorables al juego.

La idea es que el hecho de jugar se presente desde una perspectiva que integre la diversidad de experiencias artísticas y culturales. La gran cantidad de iniciativas que se acompañan deben, por esto, promover oportunidades educativas para la infancia desde una mirada integral y tienen como función principal reconocer, respetar y propiciar el juego como un derecho.

En 2013, se aprobaron 13 proyectos en total –tres en San Luis y en un paraje rural, en alianza con Fundación Caminando Juntos–, ocho propuestas distribuidas entre los cinco Nodos que conforman RedOnda –con una cobertura que abarcó ocho provincias: Salta, Buenos Aires, Santa Fe, Chaco, Río Negro, Neuquén, Mendoza y La Rioja–, uno en Córdoba y otro en el paraje rural Cruce Viejo, en Chaco.

En total, se trató de 13 propuestas destinadas a 4.255 niños y niñas y 1.567 adultos. Se aportaron 365.630 pesos y las contrapartes apoyaron con 280.762 pesos, lo cual representó 646.392 pesos movilizados.

En el canal de YouTube
de Fundación Arcor:

- [Video para conocer más acerca de esta iniciativa.](#)
- [Video para conocer los proyectos en Villa Mercedes \(San Luis\).](#)

Juntos por la Educación

La iniciativa Juntos por la Educación fue desarrollada en alianza con la Fundación Holcim (ex Fundación Minetti) y, durante 2013, se aprobaron tres proyectos nuevos en la ciudad de Córdoba. En ese marco, tuvieron lugar una serie de instancias de capacitación con foco en la Participación Infantil, destinadas a los integrantes de los Consejos Comunitarios de Niñez y Adolescencia de la ciudad de Córdoba.

También se desarrollaron tres talleres de capacitación e intercambio de experiencias, destinados a miembros de los equipos de Redes con proyectos apoyados por la Iniciativa. El objetivo de estos encuentros fue fortalecer el desarrollo de las redes y, entre los ejes centrales, se pensaron alternativas sobre el registro fotográfico en los proyectos socioeducativos, los procesos de trabajo en Red y las estrategias de trabajo con los niños.

Estas propuestas educativas, en su conjunto, estuvieron destinadas a 1.091 niños y niñas y 107 adultos. Se aportaron 67.303 pesos y las contrapartes sumaron otros 306.850 pesos, lo que implicó 374.153 pesos movilizados.

Arroyito: Ciudad Amiga de Niños, Niñas y Adolescentes

La iniciativa se desarrolló durante 2013 en el marco del Plan Estratégico de Arroyito (en la provincia de Córdoba). La propuesta buscó promover la planificación y el

desarrollo comunitario desde la perspectiva de los Derechos de los Niños. Se intentó, además, la creación de nuevas estructuras de gobierno para la participación infantil, la mejora en los servicios y las oportunidades educativas para los niños y las niñas que habitan en la ciudad.

Fundación Arcor, en articulación con el Complejo Arcor Arroyito, también propuso herramientas de asesoramiento y capacitación a la Mesa de Gestión para la Infancia y la Adolescencia del Municipio, con los aportes contenidos en la Declaración de Arroyito como Ciudad Amiga de los Niños, las Niñas y los Adolescentes.

La participación de la comunidad también posibilitó, en este periodo, el desarrollo del proyecto Juntos por una Plaza Mejor, que tuvo como fin la revalorización de los espacios de recreación que existen en el municipio. En este sentido, a través de un proceso de participación, se formó un grupo de chicos que diseñó –con la ayuda de dibujantes y asesores externos– dos plazas completas para Arroyito.

Programa Corporativo Regional "Escuela en Movimiento"

En 2013, se lanzó el primer Programa Corporativo Regional de Inversión Social, denominado "Escuela en Movimiento". El mismo se enmarcó en la política de Sustentabilidad que lleva adelante Grupo Arcor y, específicamente, en el compromiso por la promoción de una vida activa y nutrición saludable asumido por la empresa.

El programa se desarrolla bajo la coordinación técnica de Fundación Arcor (Argentina), Instituto Arcor (Brasil), y de Relaciones con la Comunidad de Grupo Arcor en Chile. Tiene como propósito el desarrollo de iniciativas tendientes a la promoción de la vida activa, el juego y la recreación en el ámbito de las escuelas primarias de las zonas de trabajo en los tres países.

En esta primera etapa de implementación se trabajó en Brasil y Argentina: el financiamiento de proyectos, en Brasil, abarcó trece propuestas de escuelas públicas primarias en siete municipios de la región Rio Das Pedras (Monte Mor, Mombuca, Rafard, Capivari, Piracicaba, Saltinho y Rio das Pedras). En Argentina, la iniciativa se llevó adelante en San Juan, en alianza junto al Ministerio de Educación de la provincia.

Al menos 56 escuelas primarias presentaron proyectos, de los cuales se seleccionaron 14, distribuidos en 12 departamentos de la provincia: Albardón, San Martín, Angaco, 25 de Mayo, Caucete, Valle Fértil, Jachal, Rivadavia, Pocito, Rawson y Capital Chimbas.

Entre las capacitaciones del programa se llevó a cabo la conferencia "El rol del juego en la promoción del desarrollo integral de la niñez", con la participación de más de 150 personas en la Argentina. En tanto, en Brasil, se desarrollaron siete talleres destinados a los docentes: estuvieron a cargo de la reconocida especialista Adriana Friedman quien abordó las cuestiones relacionadas con la temática del juego.



Resultados por líneas de acción Capacitación y Formación



El desarrollo de instancias de Capacitación y Formación destinadas a diferentes actores es otra de las líneas de acción que Fundación Arcor lleva adelante. En este sentido, se generaron distintas articulaciones como el programa “Desarrollo Lingüístico y Cognitivo: Iniciando el camino hacia la Alfabetización” o “Construyendo Comunidad: La Gestión Local Asociada” a partir de la alianza con otras organizaciones, organismos gubernamentales o fundaciones.

En articulación con Relaciones con la Comunidad

Fundación Arcor, de manera articulada con Relaciones con la Comunidad de Grupo Arcor –y las plantas industriales de la empresa en diferentes localidades–, desarrolló durante 2013, una serie de capacitaciones como el ciclo de talleres sobre Criterios de Políticas Culturales y Herramientas de Trabajo con los Niños, en alianza con Relaciones con la Comunidad de Arcor Chocolates en Colonia Caroya, y el municipio de Jesús María, donde participaron 50 referentes sociales e integrantes del área de Cultura de estas localidades.

También se realizaron talleres –como el denominado “Ensaladitas de Arte y Juego”– en diferentes localidades de Entre Ríos y Catamarca, en articulación con Relaciones con la Comunidad de Arcor Recreo. Esta propuesta consistió en la generación de un ámbito de formación para los maestros de nivel inicial y de los centros de desarrollo infantil donde pensar las herramientas para la promoción del desarrollo integral de los niños, en las distintas dimensiones expresivas –la música, el teatro o la literatura– a través del juego.

El Festival Cultural “Juntos en el valle de los títeres” –en alianza con La Campagnola y Relaciones con la Comunidad de Choele Choel, en la provincia de Río Negro– permitió dar un cierre a los talleres de capacitación que se desarrollaron durante 2012 y 2013 con la participación de cincuenta docentes de nivel inicial y primario, profesores de materias especiales (como Tecnología, Plástica, Teatro y Música), bibliotecarios y promotores sociales y animadores culturales de la región.

La jornada de capacitación "El Juego y el Jugar en Espacios Educativos" tuvo lugar en la localidad de Luján (en la provincia de Buenos Aires) y se desarrolló en alianza con Cartocor y Converflex. La participación de más de treinta adultos permitió que se trabajaran experiencias prácticas y se lograra la experimentación de diferentes dispositivos lúdicos para reflexionar sobre la importancia del juego en los diferentes espacios educativos.

Los talleres de formación "Comunicación para la participación" que se llevaron a cabo en las localidades de San Pedro y Moreno (también en la provincia de Buenos Aires) junto a Relaciones con la Comunidad del Grupo Arcor y a cargo de la Asociación Civil Las Otras Voces, por su parte, permitió contribuir a fomentar las habilidades comunicacionales y la obtención de diferentes herramientas metodológicas. El fin fue que las distintas organizaciones logren el desarrollo de campañas comunitarias para la difusión y multiplicación de sus acciones o iniciativas colectivas a favor del cumplimiento de los derechos de niñas, niños y jóvenes.

Construyendo Comunidad: La Gestión Local Asociada

Un convenio entre Fundación Arcor y la Secretaría de Estado de Articulación Territorial y Desarrollo Local, que depende del Ministerio de Desarrollo Social del gobierno de la provincia de Tucumán, permitió que se lleve a cabo durante 2013 la capacitación "Construyendo Comunidad: La Gestión Local Asociada".

La iniciativa –que estuvo dirigida a tutores, funcionarios y técnicos del gobierno local y facilitadores y referentes de 22 localidades de la provincia– buscó compartir el modo de abordaje territorial en torno a la infancia que se propone desde Fundación Arcor y ponerlo a disposición y compartirlo con las experiencias que desarrolla el Ministerio de Desarrollo Social de Tucumán desde hace algunos años.

Programa de Desarrollo Lingüístico y Cognitivo: Iniciando el camino hacia la Alfabetización

Un convenio entre el Consejo General de Educación de la provincia de Entre Ríos, el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y Fundación Arcor permitió continuar durante este año con el proceso de transferencia y multiplicación del programa de Desarrollo Lingüístico y Cognitivo: Iniciando el camino hacia la Alfabetización que, desde 2007, involucra distintas fases de capacitación para los docentes de todo el distrito.

En 2013 se implementaron nuevas acciones del programa y se evaluaron los resultados de la propuesta –entre ellos una mejora notable en el aprendizaje de los niños pequeños y un ingreso al nivel primario de mayor calidad– a partir de la multiplicación de la capacitación a las maestras de los jardines de infantes por medio de la formación presencial y virtual, y el asesoramiento al equipo técnico para el fortalecimiento de la propuesta y su continuidad con el nivel primario.

En el canal de YouTube de Fundación Arcor:

• [Video para saber más sobre el programa](#)



Resultados por líneas de acción Estudios e Investigación



En 2013 se apoyaron y desarrollaron diferentes estudios y proyectos de investigación, tales como el Barómetro de la Deuda Social de la Infancia –en convenio con la Universidad Católica Argentina (UCA), el trabajo que desarrolló EduCometro en nuevas localidades de Argentina, y en la implementación y el desarrollo de la Comunidad de Aprendizaje Virtual de EduCometro, una experiencia que permitió la puesta en marcha de nuevas redes y comunicaciones entre las comunidades que forman parte de esta herramienta metodológica desarrollada por Fundación Arcor.

Barómetro de la Deuda Social de la Infancia

Se realizó una nueva edición del *Barómetro de la Deuda Social de la Infancia*, que se desarrolla en el marco del Programa del Observatorio de la Deuda Social Argentina (ODSA) de la Universidad Católica Argentina (UCA), en forma conjunta con Fundación Arcor. La iniciativa permitió además, en este periodo, la publicación de un informe titulado "Hacia el pleno ejercicio de los derechos en la niñez y adolescencia. Propensiones, retos y desigualdades en la Argentina urbana (2010-2012)", que corresponde a la Serie de Estudios del Bicentenario (2010-2016).

Los datos del estudio fueron relevados a partir de la encuesta que realizó el ODSA en 2010, 2011 y 2012, en un total de 6.396, 5.598 y 5.426 niños, niñas y adolescentes de 0 a 17 años de edad, respectivamente, de veinte aglomerados urbanos de 80 mil habitantes (o más) como el Área Metropolitana del Gran Buenos Aires (la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 24 partidos del Conurbano), Gran Córdoba, Gran Rosario, Gran Mendoza y San Rafael, Gran Salta, Gran Tucumán y Tafí Viejo, Mar del Plata, Gran Paraná, Gran San Juan, Gran Resistencia, Neuquén y Plottier, Zárate, Goya, La Rioja, Comodoro Rivadavia, Ushuaia y Río Grande.

El Informe resumió los principales datos arrojados en este estudio a partir de la encuesta que realizaron en 2012 y, también, reconstruyó la variación interanual en el periodo 2010-2012 que mencionamos. El trabajo fue organizado, además, en

cinco dimensiones: Alimentación, Salud y Hábitat; Subsistencia; Crianza y Socialización; Educación, Información y Trabajo Infantil.

En este marco, también se desarrolló el Boletín N° 1 del Barómetro de la Deuda Social de la Infancia. Año 2013: *"Inclusión educativa y estructura de oportunidades para la recreación. Niñez y adolescencia en la Argentina urbana"*, que pone la mirada en la evolución de algunos indicadores de escolarización según el nivel educativo primario o secundario, las principales desigualdades sociales en los trayectos y los alcances de la oferta de educación de jornada extendida entre 2010 y 2012. Además, incluye el avance en el conocimiento del uso del tiempo no escolar, el juego al aire libre y la actividad física en los niños y niñas de la Argentina urbana.

EduCometro

Fundación Arcor, a través de su herramienta metodológica EduCometro y en articulación con un grupo de municipios y actores locales (como las diferentes plantas industriales de Grupo Arcor), propició la realización de un diagnóstico y evaluación para valorar las oportunidades educativas que una comunidad determinada le ofrece a los niños y las niñas que allí viven. Se trata de un sistema de indicadores, pautas y lineamientos de análisis de la información que –en conjunto y no de manera aislada– sopesan de qué modo se valora la infancia y, de esta manera,

permiten repensar los lugares destinados a la educación de los más pequeños.

En 2013, la herramienta se aplicó en nueve localidades de siete provincias del país: Junín (Mendoza), Río Seco (Tucumán), Luján (Buenos Aires), Garuhapé y Puerto Rico (Misiones), San José (Entre Ríos), Firmat (Santa Fe), Nono y Villa de Soto (Córdoba). Se trabajó, para esto, junto a UNICEF Argentina para analizar el gasto público destinado a la infancia en esas localidades y, junto al Programa Nacional Mapa Educativo del Ministerio de Educación se logró obtener las referencias necesarias (en modo virtual) para ubicarlas de modo geográfico.

EduCometro también fue presentado –como herramienta– en distintos espacios como RedEAmérica, Grupo de Fundaciones y Empresas, Universidad Católica Argentina, Club de Rotarios, UNICEF y Equidad para la Infancia. En 2013 se logró además la Recomendación de Certificación para la implementación de "Herramientas de Diagnóstico" según normas ISO 9001:2008.

En el canal de YouTube de Fundación Arcor:

- [Video para saber más sobre EduCometro.](#)

Comunidad de Aprendizaje Virtual de EduCometro

La Comunidad de Aprendizaje Virtual de EduCometro –que también se comenzó a desarrollar en este periodo– tiene como objetivo la creación de un espacio de intercambio y conocimientos que permita la construcción de un entorno donde poner en escena y compartir las distintas experiencias que llevan adelante las comunidades que participan de la herramienta. La propuesta –que buscó acercar las semejanzas, las dificultades y las diferencias entre las localidades– tiene como fin contribuir al fortalecimiento de las acciones y las políticas destinadas a la infancia y la adolescencia en las comunidades donde se lleva adelante el EduCometro.

La puesta en común de esas experiencias busca generar nuevos vínculos y redes para potenciar la diversidad de cada una de las propuestas. En el primer encuentro, que se realizó de modo totalmente virtual, participaron los referentes de 19 comunidades del país, que pertenecen a nueve provincias diferentes donde se desarrolla esta herramienta. La propuesta abarcó el curso Sistema de Información Geográfica para Municipios (a cargo del Programa Nacional Mapa Educativo) y la participación, en videos, de la especialista en redes Elina Dabas y del pedagogo italiano Francesco Tonucci, quienes fueron figuras fundamentales para este primer acercamiento con los referentes territoriales de EduCometro.



Resultados por líneas de acción Movilización Social y Pública



La línea de trabajo Movilización Social y Pública que desarrolla Fundación Arcor, mantuvo, durante todo 2013, un gran actividad donde se promovieron y desarrollaron quince iniciativas de trabajo. Entre algunas de las propuestas más importantes se encuentran: Empresas por la Infancia (EXI) –en conjunto con UNICEF y Save The Children–, la labor junto a Equidad para la Infancia; junto a la Fundación Walter Benjamín con *Infancias: Varios Mundos*, y la sinergia que se llevó adelante con los principales diarios del país en la publicación de suplementos sobre el Derecho de jugar en la infancia.

Empresas por la Infancia

Fundación Arcor –junto a UNICEF y Save The Children– promueve el desarrollo de prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la visión de los Derechos de la Infancia (RSE-I) entre las grandes, medianas y pequeñas empresa de todo país a través de Empresas por la Infancia (EXI). La mirada, durante 2013, tuvo como foco principal el público interno de las compañías y las posibles estrategias de RSE que se pueden implementar desde la perspectiva de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

En ese sentido, entre las acciones que se desarrollaron, se encuentran el Seminario Anual y Taller con Multiplicadores: "Foco en Público interno y Derechos del Niño. Conciliación de la vida familiar y laboral por el bienestar de la infancia". También se realizó la presentación del estudio *Comunicación, Marketing y Niñez*, junto al Consejo Publicitario Argentino (CPA) y la Comisión Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONARP), con el propósito de que todos los actores involucrados en este asunto asuman su responsabilidad y contribuyan al cuidado de la utilización de imágenes de niños en comerciales, entre otros puntos.

Para conocer más:

- www.empresasxlainfancia.org

Equidad para la Infancia

Desde Equidad para la Infancia –iniciativa en alianza entre Fundación Arcor, New School University y el Instituto Arcor Brasil– se propuso la consolidación de un espacio de interacción entre diferentes actores estratégicos que trabajan por los derechos de la infancia en la región. En materia de información de relevancia se buscó trabajar sobre temas relacionados con la seguridad y los derechos de los niños o con las desigualdades urbanas en las diferentes ciudades de América latina como el Seminario que se realizó junto a la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF) y UNICEF Argentina durante julio en el Centro Cultural Borges de Buenos Aires.

En relación a temas de investigación se organizó un consorcio para trabajar sobre pobreza e inequidades en la infancia de América latina, en un seminario que contó con el apoyo de CROP (Noruega) y el Instituto Federal Electoral (México).

Para conocer más:

- www.equidadparalainfancia.org
- www.equidadeparaainfancia.org
- www.equityforchildren.org

Acuerdos con medios de comunicación para acciones en alianza: Ponerle el cuerpo al juego

Durante 2013, Fundación Arcor elaboró suplementos especiales de manera conjunta con los diarios [La Voz del Interior](#) (Córdoba), [Los Andes](#) (Mendoza), [Uno](#) (Entre Ríos,

en alianza con Cartocor), [La Capital](#) (Rosario). Enmarcado en el 24° aniversario de la Convención de los Derechos del Niño, el suplemento especial gratuito *“Ponerle el juego al cuerpo”*, estuvo destinado a las familias y los adultos a cargo de la crianza y educación de los niños y niñas, e intenta aportar una mirada diferente sobre el juego, la vida activa y al aire libre y su importancia en la vida de los chicos. Es una herramienta para que, a partir del juego, disfrutemos en familia momentos para compartir, descubrirnos, imaginar, soñar, aprender y explorar posibilidades. En su conjunto, este suplemento especial llegó a 300.000 lectores de las provincias mencionadas.

A su vez, con la revista [Tercer Sector](#), se desarrolló en forma conjunta un fascículo *“Todos a jugar: propuestas lúdicas para chicos y grandes”*, que aporta herramientas para promover la vida activa, desde lo lúdico. Dicha publicación está dirigida a todas las organizaciones sociales del país.

Infancias Varios Mundos

Con el objetivo de dar cuenta del valor de pensar las poblaciones infantiles en términos regionales teniendo en cuenta las formas de socialización, y las responsabilidades del mundo adulto en relación con las infancias y colaborar para dar visibilidad a las situaciones de inequidad en la niñez, en especial, en relación con el ejercicio de sus derechos, Fundación Arcor y Fundación Walter Benjamin desarrollan desde el año 2004, la iniciativa Infancias: Varios Mundos.

Durante 2013, se llevaron a cabo diversas acciones en el marco de esta iniciativa:

- *El concurso fotográfico, libro y muestra de fotos “Infancias varios mundos. Infancias de Latinoamérica. Juegos y afectos”*: Se realizó el concurso de alcance regional, y la posterior presentación del libro y muestra de fotografías Infancias: Varios Mundos. Infancias de Latinoamérica. Juegos y afecto, en la Casa Nacional del Bicentenario. La presentación estuvo a cargo de Gabriela Bergomás (Universidad Nacional de Entre Ríos), Vanina Triverio, coordinadora de Comunicación de Fundación Arcor y Alicia Entel, directora de la Fundación Walter Benjamin y del presente proyecto.

- *Muestra Itinerante Infancias: Varios Mundos en vía pública*: Está compuesta por un conjunto de imágenes participantes del concurso fotográfico del mismo nombre, organizado por las fundaciones Arcor y Walter Benjamin entre los años 2005 y 2012. “Infancias: Varios Mundos” es una muestra itinerante que comenzó en 2012 con motivo del 20° aniversario de Fundación Arcor en la ciudad de Córdoba. Tiene el propósito de hacer visible la situación de la infancia en la Argentina y Latinoamérica, e instalar el tema en la agenda a partir del material fotográfico que registra diferentes situaciones cotidianas, vinculadas a los primeros años de vida; la diversidad cultural, las expresiones artísticas y los espacios en donde viven y transitan los niños. Recorrió varias localidades con presencia de plantas de la empresa y la realización de la actividad fue coorganizada con los distintos comités de Relaciones con la Comunidad:



- Villa Mercedes (San Luis) junto con las empresas Bagley, Converflex y Dulciora de Grupo Arcor – en la Plaza Saludable de la ciudad.
- Recreo (Catamarca) en alianza con Complejo Arcor Recreo –en la Plaza 25 de Mayo.
- San Martín (Mendoza) en alianza con La Campagnola – en el Paseo de la Patria.
- Jesús María (Córdoba) junto con Arcor Chocolates Colonia Caroya y la Municipalidad de Jesús María – en la Explanada del Ferrocarril de la localidad.
- Arroyito, junto con el Complejo Arcor Arroyito en el marco del Plan Estratégico de la ciudad – en la Plaza 25 de Mayo.



En primera persona | *Iniciativas Territoriales* La identidad y la participación, los motores del trabajo de una escuela y su comunidad

Marcela Lucchessi | *Directora de Escuela N°45 "Bajo de los Fósiles", San Pedro, Buenos Aires.*

• [Accede a la entrevista completa en video](#)
(en ella también participa la directora del Jardín de Infantes, Gabriela Kelly).

¿Cómo surgió el Proyecto *Aprendijuegos*, que desarrollan en el marco del Programa Comunidades Educadoras?

Aprendijuegos forma parte de una estrategia para abrir espacios y tiempos para jugar, compartir, conocer, aprender, valorar, reflexionar, producir, planificar y pensar (se). El proyecto fue diseñado por el equipo docente de nuestra escuela en el 2011, cuando se gestionó el modelo organizacional de Jornada Extendida para la primaria. La idea era intervenir desde la escuela –y a través de los niños– en la comunidad, en el aporte de diferentes propuestas que tuvieran como eje la valoración de los recursos naturales, las posibilidades y necesidades de organización en el barrio, la autogestión de proyectos colectivos, el arraigo y la identidad en la zona y, por supuesto, el cuidado del ambiente.

¿Dónde está ubicada la escuela? ¿Y qué es específicamente el ecosistema del Bajo Tala?

El Bajo Tala es una pequeña comunidad rural, situada a 12 kilómetros de la cabecera del partido, donde viven alrededor de 50 familias. Las únicas instituciones públicas radicadas en ese barrio son el jardín de infantes, la escuela primaria y un centro de salud. No existen clubes, bibliotecas, plazas

para los niños. Los adultos suelen trabajar en los viveros de la región o bien como empleados temporarios (jornaleros) en la época de cosecha de durazno o batata.

¿Cuáles eran las principales problemáticas del barrio?

En el 2010, desde la escuela, a partir de un estudio de diagnóstico, detectamos que existía una problemática de desarraigo en la comunidad: la falta de empleo formal y las condiciones estructurales de la zona, entre otros puntos, impulsaban a algunos de sus habitantes a dejar el espacio, sus hábitos o costumbres –incluso sus saberes– para migrar hacia barrios periféricos de la ciudad donde no existen las actividades rurales pero sí situaciones de marginalidad a los que nuestros chicos tampoco están acostumbrados.

¿Cuáles eran los principales objetivos?

Consideramos, desde la escuela, que era necesario contrarrestar esa situación para generar nuevas oportunidades de mejoras en la comunidad, donde las familias pudieran participar –a través de la colaboración, el entramado de redes, el aporte de saberes– en la construcción de distintas alternativas para superar la falta de trabajo en los tiempos de poca cosecha, se fortalecieran los vínculos y las relaciones sociales y, por qué no, surgiera la posibilidad (remota, en

ese momento) de pensarse capaces de construir sus propios proyectos productivos familiares. *Aprendijuegos* surgió entonces para dar una respuesta creativa a todas esas problemáticas.

¿De qué modo instrumentaron el proyecto?

Lo que visualizamos es que, tratándose de una comunidad rural, este proyecto generaría, por un lado, que los chicos se diviertan en un ámbito lúdico y de aprendizaje, y que, por el otro, se generen además herramientas para que los adultos propongan soluciones concretas a sus problemáticas. A través de espacios lúdicos –inéditos, hasta ahora, en nuestra escuela– nos valimos de la modalidad de campamento para promover la comunicación entre grandes y chicos, entre la escuela y la comunidad.

¿Qué rol cumplieron los adultos en estas tareas (padres, docentes, educadores, ex alumnos) y de qué modo interactuaron los niños?

Los adultos participaron junto a los niños de diferentes propuestas de campamentos, que fueron diseñadas con el fin de que pudieran ser actores importantes y claves en el desarrollo de las mismas. En la interacción mediada por el juego, las actividades recreativas, las lecturas de cuentos, la cocina rústica, las canciones, se lograron redefinir vínculos familiares, escolares,

vecinales. Se descubrieron valores de los actores, aportes posibles a proyectos comunes que excedieron las propuestas curriculares y que avanzaron en el ámbito social. Hubo mucha apertura de la comunidad y generó lazos importantes y valiosos entre la comunidad, la escuela y el jardín.

¿Qué les aportó el trabajo con Fundación Arcor?

El trabajo con Fundación Arcor fue sumamente enriquecedor. Las propuestas de capacitación que acercó, sumadas a la calidad y calidez de los capacitadores, fueron muy relevantes a la hora de salir del "texto" del proyecto y repensar los objetivos formulados, las acciones, los fundamentos, los recursos. Fue muy motivador y produjo un gran impacto en el equipo docente de la escuela: se encontraron respaldados en las tareas.

¿Se plantearon nuevos desafíos?

El Proyecto *Aprendijuegos* produjo el acercamiento y las competencias necesarias para la generación de equipos de trabajo que pensarán en mejorar pequeñas producciones hogareñas de huertas y animales de granja. Estamos felices. Es un paso enorme para la escuela: salirse de sus paredes, sus ámbitos tradicionales y abrir caminos para la comunidad, con prácticas diferentes que miren el contexto de la institución.





En primera persona | *Capacitación y formación* El fortalecimiento del territorio desde una perspectiva de derechos

Lic. María Gabriela González y Lic. Mónica Nieva | *Directora y Subdirectora de Capacitación y Organización Comunitaria, Secretaria de Estado de Articulación Territorial y Desarrollo Local, Ministerio de Desarrollo Social de Tucumán.*

¿De qué se trata el programa de capacitación “Construyendo Comunidad: La Gestión Local Asociada”? ¿En qué consiste específicamente?

La experiencia de capacitación “Construyendo Comunidad: La Gestión Local Asociada” surge en forma conjunta con la Subdirección de Capacitación y Organización Comunitaria de la Secretaría de Estado de Articulación Territorial y Desarrollo Local, que pertenece al Ministerio de Desarrollo Social del gobierno de la provincia Tucumán, y que se desarrolla en el marco de un convenio con Fundación Arcor. El objetivo es fortalecer las capacidades locales para el abordaje integral de las problemáticas relacionadas con la infancia, proporcionando herramientas de planificación y gestión que promuevan el trabajo participativo y democrático en nuestras comunidades.

¿Cuál es el principal aporte de Fundación Arcor a esta iniciativa que se desarrolla en la provincia de Tucumán?

Este trayecto formativo consiste en poder compartir un modo de abordaje territorial en pos de la infancia. Fue desarrollado por Fundación Arcor con el propósito de brindar herramientas que permitan mirar el territorio en el que se trabaja, mostrando como modo de abordaje la gestión local asociada para trabajar sobre distintas situaciones

relacionadas con la infancia de nuestra provincia. También nos interesa muchísimo habilitar un proceso donde integrar lo conceptual, lo metodológico y lo instrumental a lo que se viene haciendo en el territorio desde una perspectiva de derechos.

¿A quiénes está dirigida, de manera fundamental, esta iniciativa?

Desde la gestión de la Secretaría de Estado se viene proponiendo –e impulsando– una mirada integral, territorial y articulada con relación a las problemáticas sociales y acompañando a diferentes referentes comunitarios e institucionales para el acompañamiento de las familias, creando espacios para la infancia. Los destinatarios de las capacitaciones, por esto, son los técnicos territoriales, técnicos y tutores de la Subdirección de Capacitación, técnicos y referentes de los Centros locales, técnicos de los CDI, madres cuidadoras y facilitadores y referentes comunitarios del gobierno local de las diferentes comunas y municipios seleccionados para esta instancia de capacitación.

¿Cuántas personas participan en total en toda la provincia de esta propuesta?

Se trata de un total de ochenta personas que participan de la iniciativa, entre técnicos, facilitadores y referentes comunitarios. Las localidades seleccionadas son 14–por el

momento– y pertenecen a la zona sur de la provincia (como La Cocha, Juan Bautista Alberdi, Santa Ana, Aguilares, Concepción, Trinidad, Medinas, Monteros); la zona este (Bella Vista y Quilmes y Los Suelos); la zona oeste (Lules) y la zona norte de nuestro territorio (Burruyacu, Tafi Viejo y Las Talitas).

¿En qué radica la metodología que se utiliza para abordar situaciones de infancia y favorecer la importancia de los actores locales como agentes de cambio en la generación de oportunidades comunitarias para la niñez? ¿De qué modo fueron seleccionados los referentes?

Los referentes comunitarios y facilitadores que están participando en esta iniciativa fueron seleccionados teniendo en cuenta ciertos criterios como la participación y experiencia en programas y proyectos nacionales y provinciales, participación en las mesas de gestión local, vinculación con el gobierno local y cierto nivel de instrucción tanto en escuelas primarias, secundarias o terciarias.

¿Cuáles fueron los principales hallazgos que visualizaron después de ponerse en marcha esta iniciativa?

Esta capacitación brindó, sobre todos los puntos, la posibilidad de integrar a



• [Accede a la entrevista completa en video](#)

diferentes técnicos y referentes de las comunidades que venían desarrollando acciones desde el mismo territorio y que no habían tenido la oportunidad de realizar intercambios o vincularse entre sí.

¿Cuáles son los próximos desafíos?

Este año lo que buscamos es continuar profundizando estas capacitaciones. Ya completamos una parte de los módulos y nos falta aún terminar otro segmento, sobre todo porque tenemos más trabajado todo ese proceso y entonces nos lleva un poco más de tiempo. Además porque las localidades con las que contamos para realizar estas capacitaciones tienen características muy distintas unas de otras y eso implica un desafío muy importante para esta gestión. Todo eso lleva mucho tiempo y esfuerzo, por eso iremos paso a paso en este trabajo y, en 2014, queremos continuar con estas capacitaciones, para profundizar en el territorio y que todo esta labor nos permita pensar en las políticas públicas vinculadas a la infancia siempre conectadas con su desarrollo local.



En primera persona | Estudios e Investigaciones

El mapa, la educación y el territorio: una herramienta para el cambio y la renovación de las políticas públicas

Daniel Sticotti | *Coordinador del Programa Nacional Mapa Educativo, Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ministerio de Educación de la Nación*

¿En qué consiste el Programa Mapa Educativo?

El Mapa Educativo es un programa nacional, elaborado –desde la Subsecretaría de Planeamiento Educativo– por el Ministerio de Educación, que lleva más de diez años de funcionamiento. Inicialmente, lo que buscábamos era ubicar a todas las escuelas del país en un sistema de información geográfica que permite hacer un análisis territorial del sistema educativo. Lo hicimos, de manera conjunta, con los 24 Ministerios de Educación de las provincias y se ubicaron cerca de 70 mil puntos que equivalen a escuelas (públicas, privadas, especiales, de adultos, de educación formal y no formal, de todos los niveles y modalidades). Esa tarea se complementó con un relevamiento de escuelas rurales (realizado entre el 2005 y 2010), donde se detectaron más de 16 mil establecimientos en los parajes más diversos.

¿Cuáles son los principales desafíos para trabajar desde el programa de Mapa Educativo? ¿Qué lecturas moviliza desde los indicadores o las mediciones?

Recibimos llamadas desde el Sistema de Información Geográfica del gobierno de Jujuy o la Secretaría de Derechos Humanos

del Municipio de Moreno –en la provincia de Buenos Aires– donde, a través de un convenio con la Secretaría de Derechos Humanos de la Nación, nos pedían información y capacitación específica para armar un mapa de la historia de la represión durante el Terrorismo de Estado con la ubicación de todos los centros clandestinos de detención y otra información relacionada en esas localidades. Es indudable que esta herramienta tiene mucha potencialidad para hacer ese análisis. Esto es, que también hay distintas formas de aplicarlo, de acuerdo al mapa que deseemos trabajar.

En el marco de EduCometro –la herramienta metodológica desarrollada por Fundación Arcor que permite valorar y medir las oportunidades educativas que una comunidad ofrece a los niños y niñas– se trabaja en alianza con el programa de Mapa Educativo, ¿cuál es la tarea que realizan?

Esa tecnología que pusimos en marcha empezó a ser requerida por otros organismos nacionales, provinciales y municipales. También por universidades públicas y organizaciones no gubernamentales que permitieron hacer crecer esta experiencia del sistema de información geográfica y, de alguna manera, nos ofrecimos a colaborar para que puedan desarrollar sus propias herramientas con software libre y cartografía oficial de la República Argentina. Esta tarea la comparti-

mos con Fundación Arcor en el caso de 18 Municipios, pues en su momento nos pidieron mapas de las localidades donde desarrollaban algunas investigaciones ubicando las instituciones que trabajan con niños/as y análisis socioculturales y económicos.

¿En qué medida entonces el trabajo de EduCometro y Fundación Arcor enriqueció o sumó a esta iniciativa del Mapa Educativo Nacional?

A través de la experiencia de EduCometro, lo que nos propusimos hacer es que los 18 municipios sobre los que trabajó Fundación Arcor tuvieran la cartografía y un Sistema de Información Geográfica Web y personal capacitado para hacer su labor y, sobre esto, pudieran agregar otras informaciones. Por ejemplo, en el municipio de Luján se pueden observar entonces los establecimientos de salud, educación, ferrocarriles, pero hay también datos sobre teatros, clubes, playones deportivos, fábricas, clínicas, museos, organizaciones no gubernamentales o de turismo. Esa lista es interminable. Sin embargo, uno de los aportes más relevantes que hicieron –considero– fue darnos la posibilidad de relacionarnos con los referentes sociales en cada municipio interesados en apropiarse de estas tecnologías.

EduCometro brindó un “anclaje” en el territorio.

Sí, el generar una instancia de diálogo

entre Fundación y los principales referentes de cada municipio, el Mapa fue una herramienta de trabajo que utilizó EduCometro para desarrollar su tarea en cada localidad, pero es inicial porque a partir de allí surgen un montón de análisis socioculturales, económicos o de servicios posibles. La vinculación con el territorio es central, pero no con el “territorio” en abstracto sino con los referentes más concretos de esos espacios.

¿Las posibilidades de utilizar este Programa para renovar o modificar políticas públicas se transformó en una herramienta importante?

Sí, hay personas que trabajan con el área de educación, cultura, servicios, catastro, construcciones, turismo. Por ejemplo, los circuitos culturales que se están armando a partir de experiencias o puestas en valor de museos, centros culturales o espacios para el turismo va a permitir la generación de nuevos circuitos o nuevas formas de empleo dentro de los municipios. Las autoridades de educación, salud o desarrollo social manifiestan también que esta es una herramienta muy utilizada que les permite vincular –por ejemplo– los Centros de Integración Comunitarios con los espacios de desarrollo infantil, los establecimientos educativos o las defensorías de menores. Es decir, que todos los responsables de estas

iniciativas mantienen, de ese modo, un acceso rápido a estas informaciones y pueden trabajar en las problemáticas de niñez y adolescencia a partir de esta herramienta. Además, aporta muchos elementos para la transparencia y ese también es un objetivo muy interesante.

¿Qué proyectos en conjunto –entre el Ministerio y Fundación Arcor– prevén para 2014?

Ya trabajamos con 18 municipios. Este año tenemos como meta hacerlo con unos 40 más que se mostraron interesados. Seguramente esto va a crecer: existen, hoy, más de 2 mil municipios en nuestro país. Lo que queremos es que, ahora, estas informaciones queden en manos de los representantes de cada localidad y que podamos devolverlas al territorio que las generó, como un producto que pudiéramos entregar, en forma oficial y gratuita, a cada uno de los representantes de las comunidades implicadas en la tarea. Ese es el punto central de nuestra búsqueda junto a Fundación Arcor porque, de alguna manera, pone sobre la mesa posibilidades de comunicación con todos los organismos y municipios del país y siembra nuevas posibilidades de trabajo.

- [Accede a la entrevista completa en video](#)

- La totalidad de la información del PNME está disponible en:

www.mapaeducativo.edu.ar





En primera persona | *Movilización Social y Pública*

Empresas por la Infancia: una red para fomentar la responsabilidad social corporativa

Andrés Franco | Representante de UNICEF Argentina

• [Accede a la entrevista completa en video](#)

¿Cómo surge Empresas por la Infancia (EXI)?

Esta iniciativa surge en 2006, a partir de una alianza creada por UNICEF, Save The Children y Fundación Arcor, con la idea de movilizar empresas en el país en torno a iniciativas de responsabilidad social que tuviesen que ver con la infancia. Esa movilización comenzó con algunas líneas de trabajo que incluyeron la generación de conocimiento –es decir, que se supieran cuáles eran los vínculos entre la responsabilidad social y los derechos de los chicos–, una mayor visibilidad de la problemática –especialmente, en la agenda pública nacional y el sector privado en general– y, finalmente, en la posibilidad que los actores que están involucrados estuvieran informados como corresponde.

¿Qué abarca la responsabilidad social dentro de las empresas?

Consideramos que abarca todas las operaciones de la empresa, en la medida que tienen una vinculación, un impacto o una incidencia en los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes. La responsabilidad social implica una forma de comportarse, como un actor social relevante, que trasciende totalmente los requerimientos legales y que entra más en

la órbita de una ciudadanía corporativa que es consciente de su entorno. En ese sentido, consideramos que sus actividades tienen un impacto, ya que la empresa tiene un rol y una posibilidad concreta de defender los derechos de los chicos. Al hablar de responsabilidad social corporativa y relacionarlo con infancia, no decimos que las empresas son las responsables de proteger los derechos de los chicos: esa es una responsabilidad del Estado. Lo que sí consideramos, en cambio, es que las empresas tienen una responsabilidad social en la protección y promoción de estos derechos.

¿Cuáles fueron las principales dificultades con las que se toparon en EXI?

Uno de los retos más complejos, dentro del sector privado, fue romper con la *cariidad* en la infancia. Lo que buscábamos, en cambio, era instalar un paradigma de derechos. En ese sentido, EXI nos ayudó en ese proceso de transformación, en visualizar cómo se conceptualiza el niño o la niña en relación con las acciones de responsabilidad social corporativa de las empresas que trabajan en la Argentina.

¿Qué aportes generaron desde entonces con relación a los Derechos de la Infancia y la responsabilidad social empresarial?

Lo que hacemos desde EXI es que las empresas puedan valorar su propia cadena productiva, ver cuáles son esos impactos sobre los derechos de los chicos y, de ese modo, trabajar en ello. Por supuesto que siempre hay una línea de mejora: por ejemplo, si estamos hablando de niños y niñas nos gustaría ver empresas en las cuales existan los requerimientos mínimos por maternidad y por paternidad y el tiempo suficiente para dedicarles a las familias en sus primeros años de vida.

¿A pesar que la ley no lo exija?

Sí. Eso es, sin dudas, una aspiración, porque si bien legalmente no existe el requerimiento concreto, lo que nos gustaría es que una empresa socialmente responsable proponga una reflexión sobre el impacto que tienen estas políticas en las familias y en sus propios hijos. La idea es que cada empresa vaya más allá de la propia ley al crear tiempos adicionales para la mamá, sitios relevantes para la lactancia, donde las mujeres puedan dar de mamar y, de ese modo, compatibilizarlo con su trabajo, el otorgamiento de tiempos para el papá (al reconocer que ellos también tienen un rol que debe ser reconocido por la sociedad). Una empresa socialmente responsable puede hacer esa reflexión, claro, porque

entiende que puede promover esos derechos a través de sus acciones.

¿Se hicieron diagnósticos o investigaciones sobre qué ocurre en las empresas del país?

Sí, hicimos un estudio donde encuestamos más de 460 empresas en Argentina, en el que descubrimos que la infancia no necesariamente está priorizada dentro de la conceptualización de responsabilidad social empresarial: por lo tanto, el ejercicio de EXI se justifica aún más. Las mismas empresas, cuando lo priorizan, tampoco lo entienden plenamente en su quehacer cotidiano. Quizás existe la intención, pero lo importante es que haya acciones concretas.

Se elaboraron guías para buenas prácticas empresarias a favor de la infancia, ¿en qué consisten?

Las empresas se encuentran en diversos niveles: hemos preparado instrumentos para que puedan hacer un análisis de su situación. También definimos un marco de análisis sobre lo que hacen los proveedores: es decir, puedo comprarle a algunos, a precios muy económicos, pero también puedo cuestionar por qué es tan bajo ese costo. Esto es, quizás hay una situación de trabajo infantil o una remuneración que no necesariamente corresponde a un trabajo digno

de un empleado de ese proveedor. Si bien no estamos obligados legalmente a asumir ese rol, es necesario pensar por qué se dejan de proteger derechos socialmente adquiridos. Eso es lo que queremos evitar también.

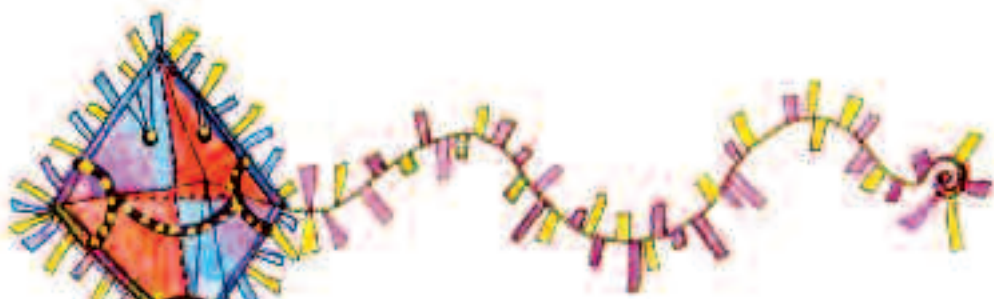
¿Podría dar ejemplos concretos de casos testigos de empresas que trabajen, de este modo, por los derechos de la infancia?

Hay empresas como Arcor que realizan procesos de reflexión muy profundos en toda su cadena de valor para ser socialmente responsables. Arcor es una de las empresas pioneras, incluso en América Latina, en la reflexión y la implementación –al interior de la empresa– de estas medidas concretas.

¿Cuáles son los próximos proyectos de EXI?

Uno de los principales retos está anclado en las empresas medianas. En general, las grandes empresas, en diversa medida, se han sumergido en su propio proceso de reflexión. En el área de las empresas más pequeñas –que es donde se genera gran parte del empleo en países como Argentina– hay un reto enorme y pienso que EXI, con las capacitaciones que se están realizando en las provincias y con el desafío que todos los actores involucrados estén debidamente formados, podrá ir en dirección de apuntalar una nueva realidad. La idea es que, dentro del sector privado, se generen normas sociales de manera que el propio estándar de comportamiento se eleve a nuevos ámbitos. Ese será, como siempre, un proceso gradual pero buscaremos lograrlo.





Dossier

El juego como práctica de vida activa y derecho de la infancia

La Convención Internacional de los Derechos del Niño reconoce, desde 1989, que todas las niñas, los niños y los adolescentes tienen "el derecho al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes". Pero; ¿Qué clases de juegos propiciamos entre los chicos?; ¿Qué espacios de esparcimiento y recreación les proponemos en las ciudades?; ¿Bajo qué reglas fomentamos este derecho de los niños? En Fundación Arcor nos planteamos algunos de estos interrogantes como disparadores para orientar nuestras acciones y el trabajo cotidiano.

La Convención Internacional de los Derechos del Niño reconoce que todas las niñas, los niños y los adolescentes tienen "el derecho al descanso y el esparcimiento, al juego y a las actividades recreativas propias de su edad y a participar libremente en la vida cultural y en las artes". El juego se erige –gracias a la referencia del Artículo 31– como un derecho de la infancia que los adultos debemos promover y respetar. La Convención propició que se tomara en cuenta al juego como un punto importante del crecimiento y el desarrollo de los chicos, asociado al descanso y al esparcimiento, y atender el bien-estar de los niños al comprenderlo como un estado de equilibrio favorable en relación con el cuerpo, el conocimiento, las emociones, la sensibilidad y la sociabilidad de los pequeños.

Ya en 1946, la Organización Mundial de la Salud (OMS) comprendió también que la salud es "un estado de completo bienestar físico, mental y social", que no solamente requiere la ausencia de afecciones o enfermedades y, en cambio, se erige como un entramado más complejo de situaciones. El bienestar de los seres humanos también presenta dos aspectos fundamentales: por un lado, la satisfacción de las necesidades básicas –es decir, tener dónde vivir, qué comer, dónde acudir si uno está enfermo o el trabajo para poder subsistir– y, por el otro plano, el derecho a la realización de aspiraciones como, por ejemplo, la calidad de esa vida, el placer de tener acceso al arte o a la cultura.

La salud, el derecho y el juego convergirán entonces como tres universos de significado para una misma expresión. En Fundación Arcor consideramos que el juego –



como práctica de vida saludable y como derecho de la infancia— es un punto central que orienta nuestras acciones. Nuestra mirada está imbricada desde esa perspectiva de derechos y es, en este mismo punto, donde la búsqueda por una red de contención y protección de acciones concretas se liga de manera directa al trabajo que realizamos de manera cotidiana.

Una experiencia de aprendizajes

En esta perspectiva de derechos, en Fundación Arcor pensamos que el juego es un espacio de grandes aprendizajes: se comparten las reglas, los modos y los valores. La posibilidad de encontrarse con otros amigos o compañeros permite que los chicos puedan pensar con sus pares esa trama de relaciones fuera de la rutina. Implica, además, un momento de entrega o pura

acción, donde el disfrute o la distensión aparecen sin preguntarse nada más, solo la certeza de estar y compartir: en un parque, una plaza, un río o un arroyo, los niños pueden correr, saltar, trepar una montaña de tierra, jugar con barro o arena, subir a un árbol, acostarse boca arriba sobre el pasto o mirar las estrellas. Una forma de entender el mundo, conocerlo, habitarlo, compartir y crecer con los propios amigos, los papás, las mamás, sus abuelos y otras personas.

Esa experiencia única permite que los chicos puedan sentir y disfrutar de la oscilación, la inestabilidad, el cambio, la posibilidad de crear, moverse, de hacer y deshacer a conveniencia. Les permite probar, ensayar, aprender. El juego se sostiene entre la regla y la libertad, el vaivén entre las acciones que la comunidad espera, aprueba, acostumbra, y las acciones que se consideran transgresoras, sorprendentes o

En el marco de nuestra política de Sustentabilidad y alineados con el compromiso de “Vida activa y nutrición saludable” desde Grupo Arcor lanzamos en 2013, el **Primer Programa Corporativo de Inversión Social Regional “Escuela en Movimiento”**. Se trata de una innovadora propuesta para la compañía que busca desarrollar iniciativas que promuevan hábitos de vida activa, juego y recreación en el ámbito escolar articulando el accionar conjunto y experiencia del Instituto Arcor en Brasil, Fundación Arcor en Argentina y el Programa Relaciones con la Comunidad en Chile.

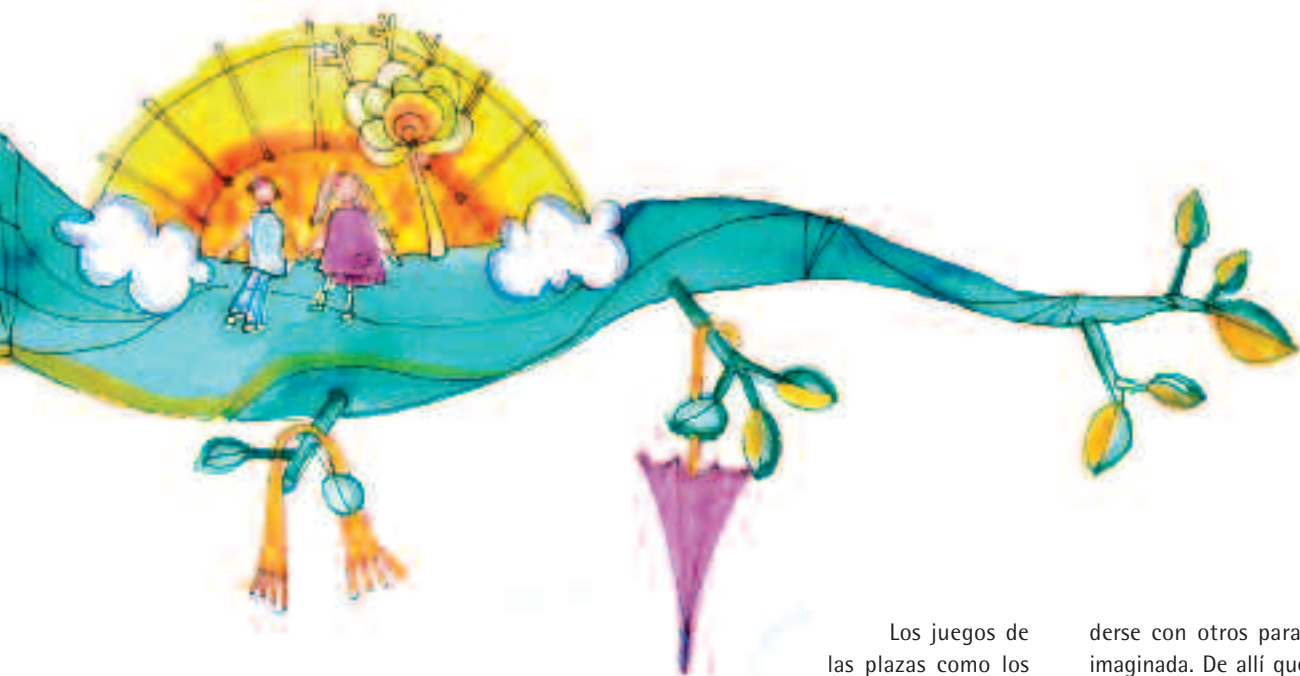
Claudio Giomi

Gerente Corporativo de Sustentabilidad Grupo Arcor

nuevas. El juego habilita la posibilidad del cambio radical, la novedad. Es una nueva realidad ajustada a la creatividad, la necesidad o la preferencia de los participantes.

La sola mención de la palabra “juego” remite a situaciones en la que reina el disfrute, en un espacio donde quienes participan lo hacen con gusto y sin más intención que pasarla bien. El que juega lo hace “porque sí”, porque le gusta, porque se divierte o disfruta de crear un universo paralelo a la vida cotidiana. No es que el juego sea divertido si no que es la persona que juega, el jugador, quien disfruta a partir de su experiencia. La cola de un supermercado, el tobogán de una plaza, la esquina de una calle, la sala de espera de un consultorio; se suelen transformar, en un espacio improvisado para los chicos. Un cruce de miradas y la chispa se enciende: “¡Hola! ¿quieres jugar?”, suele ser la primera frase, dispara-

Para crecer sanos y felices, nuestros niños necesitan vivir en una vivienda digna, alimentarse adecuadamente, y contar con atención en estado de enfermedad; necesitan también ser amados, estar insertos en una trama cultural, acceder a la educación, contar con la posibilidad de reunirse y compartir con otros, necesitan descansar, esparcirse. Y sobre todo jugar.



da al azar. El juego está ahí, latente, para echarle mano y, la simple pregunta, desencadena –aún en las situaciones más adversas– todo lo demás.

El juego como acción colectiva

Los juegos también suelen ser “artefactos” que los niños deben utilizar de manera más o menos creativa: algunos relacionados con el movimiento corporal –una bicicleta, un trepador–, otros que permiten la exploración –un túnel–, el encuentro con otros niños –una hamaca, el arenero, una pista o la cancha–, la posibilidad de vivir sensaciones diferentes –un tobogán, una calesita, los patines– o hacer algo distinto –un rompecabezas, un tablero, los dados–.

Los juegos de las plazas como los trepadores, los toboganes, las hamacas, los sube y bajas, los troncos o un banco, invitan a moverse y hacer a un lado las actividades cotidianas.

Lo mismo ocurre con algunos espacios repletos de árboles, los paseos ecológicos, los lugares que invitan al descanso y la recreación (como espejos de agua, costaneras, senderos, las playas), que permiten disfrutar de estar y sentirse bien con otros. Al jugar por jugar, el lugar, el escenario, los artefactos, los juguetes son cómplices del jugador, y los adultos tenemos la responsabilidad de revisarlos, cuidarlos, mantenerlos, repensarlos. El juego es –además– una acción colectiva: una actitud que se sostiene entre quienes deciden disfrutar de esa construcción. Es poner en marcha la capacidad de crear, innovar, inventar, es enten-

derse con otros para armar una versión imaginada. De allí que una actividad muy sencilla como remontar un barrilete, caminar por una cuerda floja o por el cordón de la vereda, el andar en bicicleta, corretear, armar un collage entre todos o entonar algunas canciones, se transformen también en un gran juego. El juego es un modelo para armar: la intención de jugar, de disfrutar con otros, de crear, probar, ensayar, asegurándose siempre que el compañero de juego la pasa tan bien como nosotros.

El juego: una responsabilidad de los adultos

En Fundación Arcor estamos convencidos que la responsabilidad de los adultos es fundamental para respetar, promover y propiciar juegos que los chicos realmente puedan disfrutar. Es importante, en ese sentido, pensar en juegos que alimenten las relacio-

nes entre los niños, que sirvan como un motor que conecte al chico con su propio cuerpo, al aire libre –donde puedan percibir y aprender de la naturaleza, es decir, el viento, el sol, la sombra, el frío o el calor–, los juegos con los elementos naturales –como el agua, la tierra, una rama, las piedras–, o en relación con otros seres –un perro, un gato, un pez, un árbol o una planta.

Es, mediante estas propuestas, que podemos ofrecer a los chicos prácticas más saludables, donde los juegos les permitan aprender a percibir la diferencia entre el aire saturado de la ciudad a un ambiente puro y limpio, el salir de los lugares cerrados, la luz artificial o el entretenimiento que proponen las pantallas (la televisión, una computadora) por un lugar donde el techo sea el cielo y también logren percibir el sol, la humedad, el viento, la noche o la lluvia, se fomente el encuentro con otros



niños o se produzca el movimiento corporal compartido.

El rol de los adultos es muy importante a la hora de pensar y promover este tipo de juegos. Si se trata de un derecho, justamente, existe la obligación de garantizarlo y pensar qué problemas existen en el barrio, la plaza, el club, al ver las necesidades o las problemáticas, al instalar discusiones o al generar iniciativas para que los chicos puedan jugar como merecen en el barrio, la escuela o la ciudad que habitan todos los días. En un paseo, el parque o una plaza, los niños suelen tener más tiempo para explorar y explorarse, para ensayar modos de comunicación, para crear una nueva situación, para jugar y –sobre todos los juegos del mundo– divertirse.

Si bien el advenimiento de los medios electrónicos genera un impacto muy importante en los juegos de nuestros niños,

es real que no le llega a todos los chicos por igual. Las desigualdades sociales, también, en estos ámbitos, nos obligan a pensar en las distintas opciones del juego y en la demanda que se requiere para lograr una intervención efectiva entre los Estados nacionales, provinciales o municipales, tanto como los ciudadanos en general– para revertir esa problemática. En Fundación Arcor pensamos que la infancia, los derechos y el bienestar son los tres universos de significación en los que, necesariamente, gravita el juego como práctica de vida saludable.

Por todo esto, consideramos que el juego es un derecho de los niños que los adultos –padres, maestros, médicos, psicólogos, directores de clubes, escuelas, empresas, organizaciones no gubernamentales o fundaciones– tenemos la obligación de garantizar al intentar identificar los temas de

El Programa Regional Escuela en Movimiento, comenzó a desarrollarse en una primera etapa en 2013 en Argentina y Brasil, continuando en 2014, con el lanzamiento en Chile en la comunidad de Cerrillos. Por medio de esta experiencia nos proponemos promover iniciativas que impulsen una vida activa a través de espacios y tiempos de juego para los niños y las niñas en edad escolar.

Dando un rol fundamental a los adultos ya que son responsables de garantizar y facilitar el juego y el jugar como un Derecho de la Infancia.

Adriana Castro

Coordinadora del Área Iniciativas Territoriales y Capacitación de Fundación Arcor

vacancia, las problemáticas y las necesidades, al instalar discusiones, impulsar iniciativas, formalizar los pedidos necesarios o elaborar propuestas, para trabajar en la prevención y la atención, esforzándonos en posicionar estas temáticas en la agenda pública.

El juego es un momento de entrega a la acción, de distensión y disfrute. El juego permite sentir y disfrutar de la oscilación, la posibilidad de crear, moverse, hacer y deshacer a conveniencia. El juego permite probar, ensayar, aprender, facilita experiencias que ubican al niño en el entramado de su comunidad, que lo habilita a entender el mundo, su mundo, a entenderse con otros.

Texto tomado del documento base de Fundación Arcor "Dimensiones para pensar el juego como práctica de vida saludable y derecho de la infancia" elaborado por Ivana Rivero.



“Jugar con Ojos de Niño”, para todas las miradas

Fundación Arcor y Grupo Arcor llevaron adelante, durante el 2013, la campaña pública “Jugar con Ojos de Niño”. Se trató de una iniciativa que tuvo, como principal objetivo, promover las oportunidades educativas para la infancia propiciando el juego y el jugar como un derecho de todos los niños y las niñas.

La campaña estuvo compuesta por videos, piezas gráficas y digitales, basadas en distintas viñetas confeccionadas por el prestigioso pedagogo italiano Francesco Tonucci que buscaron, por ese medio, poner en discusión el lugar que el niño ocupa en la sociedad con el fin de pensar de qué modo nuestras prácticas cotidianas, en tanto adultos, le dan un espacio –privilegiado o no– al juego en la infancia.

La propuesta se difundió de manera interna y externa: en primer lugar, en todas las plantas, bases y edificios corporativos de Grupo Arcor en Argentina –mediante soportes gráficos, videos en pantallas y banners digitales por el sistema de intranet– y, por el otro, de modo externo, en distintos medios de comunicación de difusión alternativos buscando llegar a la sociedad en su conjunto.

En este último punto, la campaña fue difundida por las pantallas de SubTV –una

red de televisión que mantiene el sistema de transporte de subterráneos de la ciudad de Buenos Aires, por donde transitan todos los días más de un millón de pasajeros– y en las páginas de Internet de las organizaciones con las que Fundación Arcor mantiene sus alianzas como el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), la Red Argentina por los Niños y Niñas (RedOnda), Equidad para la Infancia y RedEAmérica.

También se presentó en la revista *Yo Leo* de la Feria del libro Infantil Córdoba 2013 y en la revista institucional de Fundación Arcor, entre otras publicaciones. Se mantuvo la presencia en los canales de las redes sociales como Facebook, Twitter de Grupo Arcor y Youtube y además en distintos puntos de venta de productos como Arcorcenter de la ciudad de Buenos Aires, en el Freeshop de Aeroparque y los kioscos de la cadena Kiomax en grandes superficies comerciales, shoppings y centros comerciales donde, en el marco del aniversario de la Convención de los Derechos del Niño, durante la semana del 20 de noviembre, se distribuyeron 20 mil folletos coloreables y coleccionables.

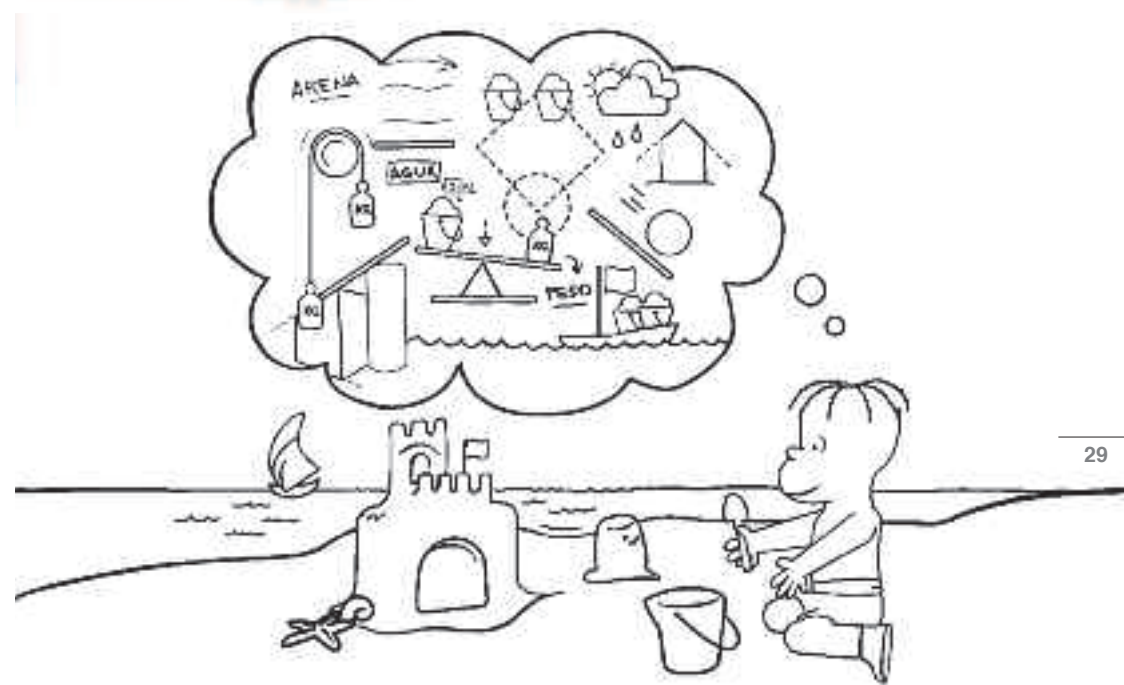




Francisco Torres,
"Jugar con ojos de niño"
una de las grandes obras de arte.

En el canal de YouTube de Fundación Arcor se pueden ver todos los videos de la campaña "Jugar con ojos de niño":

- [Video 1](#) (0:42")
- [Video 2](#) (1:02")
- [Video 3](#) (0:57")
- [Video 4](#) (1:08")
- [Video 5](#) (1')
- [Video 6](#) (0:59")
- [Video 7](#) (0:55")
- [Video 8](#) (1:04")



2013: Nuevas publicaciones

Publicaciones propias

Revista temática *Por Escrito* N° 8: "El inicio de la infancia". Esta edición centra su mirada y reflexión en los primeros años de vida de los niños y niñas, con particular énfasis en el trayecto de 0 a 3 años. A través de sus diferentes artículos reflexiona acerca de los desafíos que presenta el hecho de "hacer lugar" a las nuevas generaciones a través de prácticas de cuidado, protección y estimulación. A su vez pone de relieve la importancia de pensar los primeros años de vida en relación con los cuidadores y los actores intervinientes en esta etapa, en particular la madre que conforma una figura central de cuidado. | [VER PUBLICACIÓN](#)



Barómetro de la Deuda Social de la Infancia: Hacia el pleno ejercicio de los derechos en la niñez y adolescencia. Propensiones, retos y desigualdades en la Argentina Urbana (2010-2016). En alianza con la Universidad Católica Argentina (UCA), la publicación abarca el período del Bicentenario en sus primeros tres años (2010, 2011 y 2012) y busca reflejar la situación social de la infancia y adolescencia de las grandes ciudades del país. Además, presenta la incidencia, evolución y principales desigualdades sociales de diferentes indicadores de derechos vigentes en la Argentina. | [VER PUBLICACIÓN](#)



Boletín N° 1 del Barómetro de la Deuda Social de la Infancia. Año 2013: "Inclusión educativa y estructura de oportunidades para la recreación. Niñez y adolescencia en la Argentina urbana". En alianza con la Universidad Católica Argentina (UCA). El informe pone la mirada en la evolución de algunos indicadores de escolarización según el nivel educativo primario o secundario, las principales desigualdades sociales en los trayectos y los alcances de la oferta de educación de jornada extendida entre 2010 y 2012. Además, incluye el avance en el conocimiento del uso del tiempo no escolar, el juego al aire libre y la actividad física en los niños y niñas de la Argentina urbana. | [VER PUBLICACIÓN](#)



[Visitá nuestra biblioteca virtual](#)



Suplementos Especiales: *Ponerle el cuerpo al juego*. En alianza con Cartocor, Grupo Arcor y los diarios: *La Voz del Interior* (Córdoba), *La Capital* (Rosario, Santa Fe), *Los Andes* (Mendoza) y *Uno* (Entre Ríos). El material intenta aportar una mirada diferente sobre el juego y su importancia en la vida de los chicos. Es una herramienta para disfrutar en familia momentos para compartir, descubrirnos, imaginar, soñar, aprender y explorar posibilidades. Este mismo contenido también se desarrolló para los hijos de los colaboradores de Grupo Arcor en edad escolar. | [VER PUBLICACIÓN](#)



Suplemento "Todos a Jugar: propuestas lúdicas para grandes y chicos".

En alianza con la revista *Tercer Sector*. Este material busca aportar una mirada más amplia sobre el juego y su importancia en la vida de los niños y niñas. A partir de la implementación de esos aportes, desde los ámbitos donde crecen los chicos, se disfrutaron más y mejores instancias para compartir, aprender y divertirse. | [VER PUBLICACIÓN](#)



Infancias Varios Mundos. Infancias de Latinoamérica: juegos y afectos.

En alianza con Fundación Walter Benjamín. La publicación pone la mirada en el juego como pilar fundamental para el desarrollo de la infancia. Una serie de artículos realizados por especialistas e investigadores aborda el tema desde distintas perspectivas de análisis. Los textos están acompañados de un registro de imágenes realizado por fotógrafos de la región. | [VER PUBLICACIÓN](#)



La lectura de cuentos en el hogar – Material para trabajar en los espacios familiares.

En alianza con Grupo Arcor. El material tiene como propósito promover situaciones en torno a la lectura en el hogar buscando contribuir a las oportunidades educativas de los niños. Además, proporciona herramientas y sugerencias sobre la importancia de la temática. Fue distribuido de manera interna. | [VER PUBLICACIÓN](#)



Publicaciones apoyadas

- **Informe de Comunicación, Marketing e Infancia.** Fundación Arcor junto a Save The Children y UNICEF en el marco de la iniciativa Empresas por la Infancia. El material busca promover la reflexión en torno al vínculo entre las prácticas de marketing y los derechos de la niñez. Además, analiza el tratamiento de la infancia en la publicidad. Este Informe es el resultado del trabajo conjunto entre empresarios, referentes del marketing y la publicidad, el Consejo Publicitario Argentino y organizaciones sociales. | [VER PUBLICACIÓN](#)

- "Serie Alfabetización familiar". Junto al Consejo General de Educación de Entre Ríos y CONICET.
 - **Módulo 1:** *La lectura de cuentos en el hogar.* [VER](#)
 - **Módulo 2:** *Aprender a escribir las primeras palabras en el hogar.* [VER](#)
 - **Módulo 3:** *Aprender el lenguaje conversando en el hogar.* [VER](#)
- **La Biblioteca.** *Del jardín al hogar: libros para promover la alfabetización temprana y familiar.* [VER](#)

En red

- **Newsletter Fundación Arcor.** Nuevo canal de comunicación digital que busca generar un espacio en el cual compartir noticias y contenidos generados por Fundación y sus socios locales e internacionales, de manera periódica. Está compuesto por noticias, estudios, entrevistas, investigaciones, proyectos para conocer el trabajo de Fundación Arcor –y otras organizaciones del sector– en torno a las temáticas de infancia y educación.



Socios en Red

Fundación Arcor está convencida que, para generar un cambio profundo en la sociedad, es preciso crear alianzas que permitan trabajar juntos y potenciar los esfuerzos para el desarrollo de una infancia mejor. Es por eso que –desde hace tiempo– las relaciones establecidas con diversas entidades nacionales y regionales se tornan un aspecto fundamental para actuar con mayor impacto, sumando esfuerzos en las tareas que se desempeñan todos los días desde la entidad.

Con el propósito de lograr una visión integradora –e integral– de la infancia, durante 2013 se continuó un trabajo conjunto con otras organizaciones y espacios vinculados a los ámbitos de niñez y educación como la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base (RedEAmérica), el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE) y la Red Argentina por los Niños y Niñas (RedOnda).

RedEAmérica

En 2013 se apoyaron distintos emprendimientos a nivel local y regional desde RedEAmérica y Fundación Arcor, que posibilitaron la organización de talleres participativos. El 13 y 14 de junio, en Buenos Aires, se desarrolló un encuentro organizado por Fundación Arcor y RedEAmérica, con la cooperación de la Fundación Merced (México), en el que participaron representantes de 17 fundaciones de diez países de América Latina que integran la red.

En relación con el Nodo Argentina de la Red se firmó un acuerdo de Cooperación Institucional con el GDFE con el objeto de difundir y promover estos aprendizajes vinculados al desarrollo local y desarrollo de base. En ese marco se realizó, algunos meses más tarde, el taller “El rol de las empresas y fundaciones empresarias en los procesos de inclusión económica” con la asistencia de 30 personas de diversos ámbitos y empresas.

La iniciativa Acciones Educativas Locales (AEL) finalizó este año la ejecución del fondo compartido con resultados altamente satisfactorios. En noviembre se firmó un convenio entre miembros del espacio para el diseño y ejecución del Programa “Generar”, orientado a la inclusión económica y social que se desarrollará a partir de 2014.



Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)

El Grupo de Fundaciones y Empresas (GFDE) y Fundación Arcor continuaron durante todo 2013 trabajando de manera conjunta, con el propósito de promover y profesionalizar las iniciativas de inversión social privada que busquen fines de bien público y también incentivar el ejercicio de la responsabilidad social en las comunidades. En este marco, se compartieron algunas experiencias y se aportó el conocimiento sobre la metodología de trabajo y los logros de los proyectos propios de la entidad con la presentación de EduCometro en Fundación Navarro Viola o el ciclo de talleres de capacitación “Diseño y evaluación de proyectos educativos”, en el marco del Grupo de Afinidad en Educación.

RedOnda

Fundación Arcor junto con la Red Argentina por los Niños y Niñas (RedOnda) –una red de organizaciones, grupos y personas que lleva adelante proyectos destinados a garantizar la participación infantil y los derechos de los niños en la Argentina– desarrolló durante 2013 la Campaña por el Derecho a la Participación de los Chicos. Se trató de una iniciativa que buscó instalar y difundir la participación infantil junto a los chicos y chicas en la agenda pública de 17 provincias del país. En el marco del programa “Comunidades Educadoras” que impulsa Fundación, también se seleccionaron ocho proyectos vinculados al juego y la infancia.

Más información sobre estas redes en:

• www.redeamerica.org • www.gdfe.org.ar • www.redonda.org.ar







Instituto Arcor Brasil: por una región con oportunidades

Más de 7.100 niños y niñas fueron los protagonistas de las acciones que impulsó el Instituto Arcor Brasil, que durante 2013 continuó con el apoyo y el desarrollo de distintas iniciativas con el propósito de contribuir para que los chicos tengan igualdad de oportunidades mediante la educación. Esto implicó un trabajo relacionado con el apoyo a proyectos y organizaciones, la generación y divulgación de conocimientos y la movilización e incidencia pública.

Se avanzó también en el desarrollo de iniciativas vinculadas con la infancia a nivel regional y se llevaron adelante 22 proyectos, que involucraron a 205 organizaciones, en 21 Municipios diseminados por seis Estados de Brasil. La inversión abarcó R\$ 2.550.000 y se movilizaron R\$ 7.650.000.

Los Proyectos y las Organizaciones

Entre las novedades, durante este año, se llevó adelante el programa corporativo regional "Escuela en Movimiento" que posibilitó que Fundación Arcor, el Instituto Arcor Brasil y el Programa Relaciones con la Comunidad en Chile, trabajaran en forma conjunta para la construcción de nuevas prácticas pedagógicas que posibiliten el desarrollo integral de los niños, las niñas y los adolescentes, con una amplia articulación con las Secretarías de Educación de los municipios donde se implementó esta iniciativa.

En este sentido, con el fin de crear y potenciar esta serie de oportunidades que posibiliten una educación integral y de calidad para

los niños y las niñas de las familias en situación de vulnerabilidad, se realizó el último encuentro del Programa de Educación Integral del Fondo Juntos por la Educación (FJE), que integra el Instituto Arcor junto a la Fundación C&A y Vital, en Fortaleza, Ceará, donde participaron más de 230 personas. En esta oportunidad se realizó, también, el lanzamiento de la Red Nordeste para la Educación Integral.

El Instituto Arcor y Fundación C&A firmaron un nuevo acuerdo de cooperación para trabajar en el diseño de la nueva fase del Fondo Juntos por la Educación, que tendrá como eje central a la educación infantil. Por último, se continuó con el Programa Amigos del Mar, con la distribución de una *Guía para el Profesor* con acciones de educación ambiental que pueden ser promovidas por los docentes desde la escuela.

La movilización pública

En el marco de la tercera línea de acción del Instituto, durante este año se participó en la Red Nacional de Primera Infancia y se apoyó a la iniciativa de Equidad para la Infancia, el Programa Na Mão Certa (En el Camino Correcto) que, en alianza con el World Childhood Foundation, busca mejorar la situación de los niños y los adolescentes que padecen violencia, abuso y explotación sexual.

También, dentro del Fondo de Comunidades de RedEAmérica fueron ejecutadas las etapas de movilización, articulación y formación en las organizaciones de Bragança Paulista, Ubatuba, y Jacareí en São Paulo, Vitória en Espírito Santo; Cachoeira en Bahía; y Timóteo, Pedro Leopoldo, Barroso en Minas Gerais.

Más información
sobre las iniciativas desarrolladas
por el Instituto Arcor Brasil, en:
www.institutoarcor.org.br



Abiertos a escuchar

Para seguir mejorando nuestros próximos informes, invitamos a todos los lectores a hacernos llegar su opinión, comentarios y/o sugerencias sobre los contenidos desarrollados en la presente publicación.

Pueden enviarlos por correo electrónico a comunicacionfunarcor@arcor.com, por fax a +54 351 4208336; o por correo postal a: Bv. Chacabuco 1160, piso 10°, Córdoba (X5000IYY), Argentina.

¡Muchas gracias!

Informe de Actividades 2013 de Fundación Arcor

Coordinación General:
Gerencia de Fundación Arcor –
Área de Comunicación

Producción y edición de contenidos:
Tamara Smerling

Dirección de arte y diseño:
Di Pascuale Estudio
www.dipascuale.com

Ilustraciones:
Elena Bazán

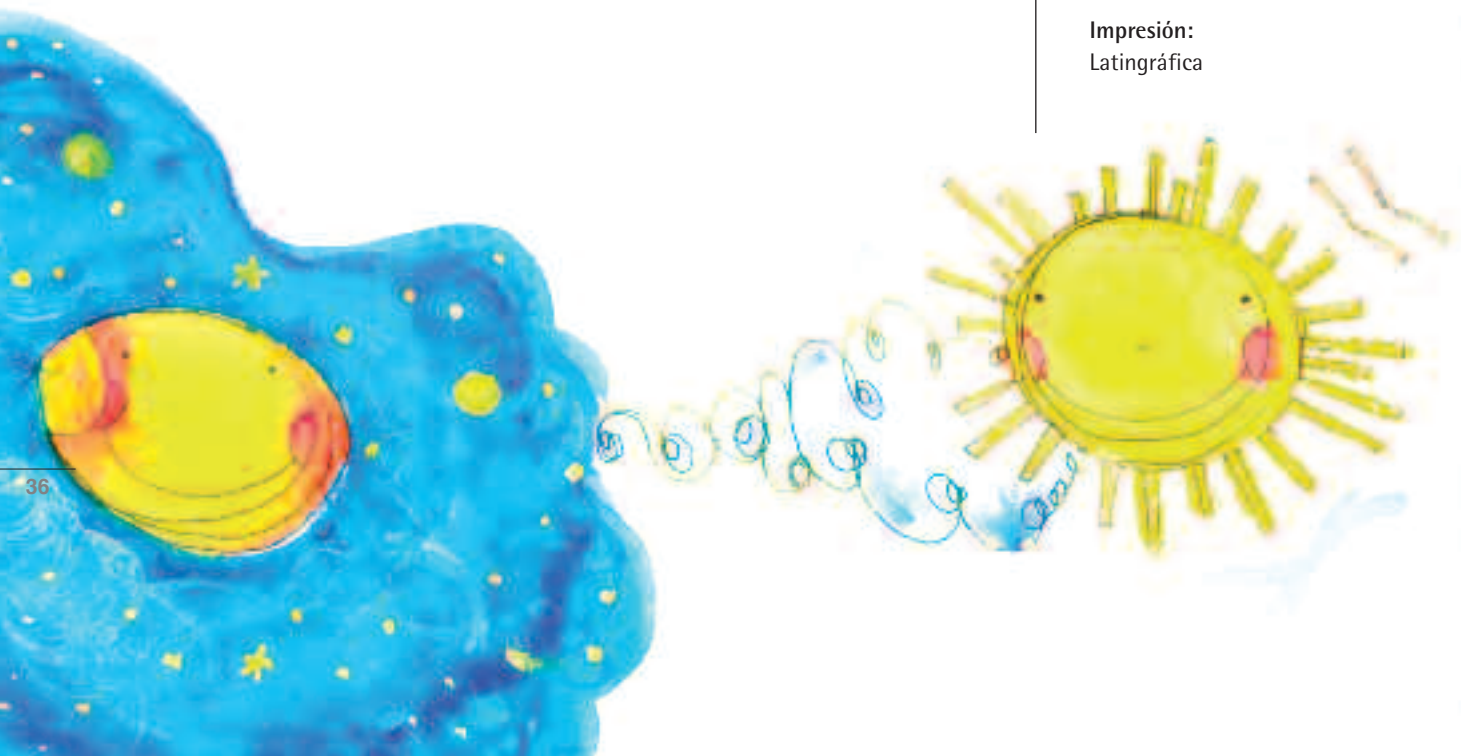
Infografía:
Enzo Oliva

Impresión:
Latingráfica

En línea con el Protocolo de impresiones responsables de Fundación Arcor, el informe se imprimió en papel fabricado con materias primas extraídas de bosques de reforestación certificada, y con tintas clasificadas como "sustancia no peligrosa".

Córdoba, mayo de 2014

[Visita la versión ampliada](#)





Fundación **ARCOR**

*Iniciativas
apoyadas
2013*

Iniciativas territoriales (I)

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
1	Incide	FORTALECIMIENTO DE PROCESOS COMUNITARIOS. Promover y acompañar el desarrollo de planes de producción y comercialización para el aumento de los ingresos de las organizaciones y las familias en situación de pobreza.	Ciudad de CORDOBA Ciudad de MENDOZA	100	350	10	\$63.250	\$42.550	\$105.800	Programa Por América Nodo Argentino RedEAmérica y BID
2	Fundación Alas	APOYO ESCOLAR INTEGRAL. Promover el desarrollo expresivo a través de propuestas artísticas en los niñas y las niñas que concurren al Merendero de la Iglesia Bautista de B° Alberdi.	Ciudad de CORDOBA	75	6		\$17.560	\$9.800	\$27.360	Grupo Arcor
3	Fundación Capitales Solidarios	NUEVOS ESPACIOS: EL BARRIO. Generar acciones comunitarias orientadas a la valorización de los juegos tradicionales como elementos constitutivos de la identidad de los niños.	SALTA	120	30		\$30.000	\$29.447	\$59.447	Grupo Arcor
4	Casa de Fortalecimiento Familiar y Comunitario	LOS ESPACIOS PÚBLICOS. Promover un ámbito favorable para el desarrollo y el bienestar de los niños, en sus primeros años de vida, a través de espacios públicos de juego.	Tigre BUENOS AIRES	1.500	500	8	\$30.000	\$334.000	\$63.400	Grupo Arcor
5	Asociación y Biblioteca Popular Engranajes	JUGAR COMO UN DERECHO. Promover el juego en la infancia y jerarquizar su importancia como constitutiva de subjetividades individuales, grupales, colectivas y sociales.	Villa Constitución SANTA FE	120	40		\$29.580	\$12.000	\$41.580	Grupo Arcor
6	Asociación Civil Convergencia para el Protagonismo	UNA BIBLIOTECA MÓVIL. Generar, en los distintos barrios, espacios de recreación y esparcimiento para los niños y las niñas desde un abordaje creativo.	Resistencia CHACO	1.000	500		\$30.000	\$29.600	\$59.600	Grupo Arcor
7	Fundación Gente Nueva	EL APRENDIZAJE EN LA INFANCIA. Favorecer las condiciones de aprendizaje de los niños y las niñas a partir del fortalecimiento de distintos espacios de juegos.	Bariloche RÍO NEGRO	400	360	6	\$30.000	\$28.900	\$58.900	Grupo Arcor
8	Asociación de Voluntarios de Niñez y Familia	EL MUNDO A TRAVÉS DE UN JUEGO. Fortalecer las condiciones para el desarrollo del juego al aire libre (patio de recreo) a través de la creación de un arenero, una pista vial y una casita de usos múltiples.	Godoy Cruz MENDOZA	300			\$30.000	\$15.000	\$45.000	Grupo Arcor
9	Asociación Civil El Alba	LA INTEGRACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN. Promover el juego y la participación infantil a través de espacios artísticos y de la resignificación de los espacios comunitarios.	Pueyrredón LA RIOJA	60	14		\$30.000	\$16.000	\$46.000	Grupo Arcor

Iniciativas territoriales (II)

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
10	Fundación Bienestar	UN TEATRO DE TÍTERES. Promover el derecho al juego de los niños y las niñas del barrio Eva Perón, a través de espacios de expresión y comunicación mediados por teatro de títeres.	Pueyrredón SAN LUIS	130	30		\$18.500	\$15.400	\$33.900	Fundación Caminando Juntos –United Way– Argentina y Grupo Arcor
11	Asociación Vecinal del Pabellón Argentino	MURALES PARA LA VIDA ARTÍSTICA. Favorecer el derecho a la participación de la vida artística y cultural a través de murales en el barrio Pabellón Argentino.	Barrio Pabellón Argentino SAN LUIS	120	30		\$30.120	\$18.000	\$48.120	Fundación Caminando Juntos –United Way– Argentina y Grupo Arcor
12	Asociación Campesino del Valle del Conlara	CAMINOS EN EL MONTE. Contribuir al desarrollo de las capacidades expresivas, lingüísticas y comunicativas de los niños y las niñas de parajes rurales a partir de experiencias culturales.	Chacabuco SAN LUIS	80	20		\$29.870	\$21.450	\$51.320	Fundación Caminando Juntos –United Way– Argentina y Grupo Arcor
13	Asociación Civil Cruce Joven	EL VALOR DEL TIEMPO LIBRE. Fomentar el juego durante el tiempo libre como un modo de reivindicación del espacio lúdico y comunitario para el desarrollo de los niños y las niñas.	Puerto Tirol CHACO	150	7		\$30.000	\$26.000	\$56.000	Grupo Arcor
14	Asociación Civil Pensar	LOS BARRILETES DE PAPEL. Profundizar la intervención desde el juego con los niños y las niñas en situación de vulnerabilidad social a través de dispositivos lúdicos.	Ciudad de NEUQUÉN	200	30		\$30.000	\$25.765	\$55.765	Grupo Arcor
15	Escuela Domingo de Oro	LOS ESPACIOS DE JUEGOS COOPERATIVOS. Promover los espacios recreativos a través del diseño y adecuación del patio y la creación de una ludoteca en el salón de usos múltiples.	25 de Mayo SAN JUAN	254	38		\$25.000	\$15.400	\$40.400	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
16	Escuela Vicente López y Planes	LA INTEGRACIÓN Y LA CREATIVIDAD. Propiciar la creatividad y la cooperación entre los niños y las niñas mediante el diseño y la implementación de propuestas deportivas.	Albardón SAN JUAN	650	123		\$24.991	\$22.300	\$47.291	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
17	Escuela Camilo Rojo	EL MUNDO DE LOS JUEGOS. Permitir la integración entre los niños y las niñas de distintas edades a través de la creación y puesta en funcionamiento de espacios de juegos.	Albardón SAN JUAN	796	49		\$25.000	\$19.500	\$44.500	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
18	Escuela Juan Pascual Pringles Emer	JUGUEMOS EN EL BOSQUE. Generar la diversificación de espacios de juego en la escuela, que permitan la socialización, la recreación y el esparcimiento.	Angaco SAN JUAN	70	16		\$29.140	\$20.500	\$49.640	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan

Iniciativas territoriales (III)

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
19	Escuela Juan Manuel Lainez	UNA INFANCIA FELIZ. Recrear experiencias lúdicas significativas en los niños y las niñas a través de la creación colectiva de distintos espacios de juego en la Escuela.	Ciudad de SAN JUAN	327	185		\$20.809	\$17.650	\$38.459	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
20	Escuela Estanislao del Campo	NUEVOS ESPACIOS. Favorecer la integración, la cooperación y la participación de los chicos y las chicas que concurren a la escuela a través de la creación de espacios de juegos.	Caucete SAN JUAN	99	56		\$25.000	\$12.300	\$37.300	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
21	Escuela Agustín Victorio Gnecco	EL DESCUBRIMIENTO DE UN MUNDO. Favorecer la integración y socialización de los niños y las niñas durante y después del horario escolar a través de espacios de juego.	Chimbas SAN JUAN	258	27		\$24.580	\$23.200	\$47.780	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
22	Escuela Pedro Palacios	EL TIEMPO DEL JUEGO. Mejorar los tiempos y los espacios de juegos para la comunidad de Tambería, a través de la creación y puesta en funcionamiento de ámbitos lúdicos en la escuela.	Jachal SAN JUAN	164	61		\$20.000	\$15.000	\$35.000	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
23	Escuela Tierra del Fuego	EL PATIO COMO LUGAR DE ENCUENTRO. Brindar las posibilidades para el desarrollo de los niños y las niñas a través de la creación de espacios de juego y esparcimiento.	Pocito SAN JUAN	170	86		\$25.000	\$15.000	\$40.000	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
24	Escuela Perito Francisco Moreno	EL JUEGO SE APRENDE ENTRE TODOS. Incorporar la ampliación de experiencias lúdicas, a través de la creación de espacios de juegos, con la participación de las familias y docentes.	Rawson SAN JUAN	221	48		\$26.165	\$12.340	\$38.505	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
25	Escuela Gabriela Mistral	LA CREACIÓN DE NUEVOS ESPACIOS DE JUEGO. Fortalecer las experiencias lúdicas mediante la creación de tres espacios de juegos en la escuela.	Rawson SAN JUAN	850	184		\$24.876	\$12.340	\$37.216	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
26	Escuela Roque Sáenz Peña	UNA NUEVA PLAZA PARA EL BARRIO. Propiciar los contextos lúdicos y la vida activa para los niños en espacios públicos a través de la creación de una plazoleta de juegos en el barrio.	Rawson SAN JUAN	850	132		\$24.876	\$12.340	\$37.216	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
27	Escuela Provincia de Formosa	EL DERECHO A JUGAR. Contribuir al desarrollo integral de los niños y las niñas que concurren a la escuela a través de la diversificación de los espacios y las propuestas lúdicas.	Valle Fértil SAN JUAN	326	146		\$25.000	\$12.340	\$37.340	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan

Iniciativas territoriales (IV)

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
28	Escuela Las Hornillas	EL JUEGO, LA SALUD Y LA DIVERSIÓN. Crear, desde la escuela, espacios y tiempos de prácticas recreativas y de juego a través de la creación de rincones de juego y esparcimiento.	Pocito SAN JUAN	362	33		\$26.910	\$14.320	\$41.230	Grupo Arcor y Ministerio de Educación de la Provincia de San Juan
29	Municipalidad de San Martín	ESPACIOS PARA ADOLESCENTES. Prevenir y evitar las situaciones de trabajo infantil durante la cosecha 2013. Crear espacios recreativos para adolescentes en centros socioeducativos.	San Martín MENDOZA	80		80	\$8.000	\$15.000	\$23.000	Grupo Arcor
30	Cuyum Epain	LA IMPORTANCIA DE LA CONTENCIÓN. Favorecer la inserción laboral de los adultos para dar respuesta a la necesidad de espacios de contención para sus hijos en épocas de cosecha.	Maipú MENDOZA	180	370	2	\$10.000	\$180.000	\$190.000	Grupo Arcor
31	Fundación Facultad de Filosofía y Humanidades	LOS DERECHOS DE NIÑOS Y NIÑAS. Reconocer las dimensiones de la actividad artística para promover el enfoque integral en los programas culturales para la infancia y la juventud.	Ciudad de CÓRDOBA		100		\$28.800	\$15.500	\$44.300	
32	B'nai B'rith Argentina	LA PROTECCIÓN DE LA INFANCIA. Fortalecer el compromiso de las familias con el reconocimiento de las potencialidades de los niños con discapacidad.	Ciudad de CÓRDOBA	500			\$12.000	\$23.000	\$35.000	
33	Seap	EL COMPROMISO CON LOS NIÑOS. Preservar el patrimonio institucional de la organización, realizando refacciones que permitan un mejor trabajo con los chicos.	Ciudad de CÓRDOBA	100	50		\$4.900	\$7.000	\$11.900	
34	Banco de alimentos Córdoba	MEJORAR EL SERVICIO. Ampliar el impacto de las acciones del Banco de Alimentos de Córdoba para favorecer los servicios prestados por 150 organizaciones comunitarias.	Ciudad de CÓRDOBA	1.100			\$5.000	\$15.000	\$20.000	
35	Fundación Inclusión Social	UN LIBRO DE EXPERIENCIAS. Apoyar la publicación de un libro que reúna los diez años de trabajo de la Fundación, con el fin de socializar las experiencias contenidas.	Ciudad de CÓRDOBA				\$5.000		\$5.000	
36	Debra	CAMINATA DE CONCIENTIZACION. Divulgar y sensibilizar a la población sobre la patología de Epidermolisis Bullosa para la prevención de dicha enfermedad.	Ciudad de BUENOS AIRES		500		\$5.000	\$2.500	\$7.500	

Iniciativas territoriales (V)

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
37	Laboratorio Camponovo	LA PREVENCIÓN TEMPRANA. Apoyo para la compra de un equipo de laboratorio con el fin de relevar factores genéticos y ambientales asociados al riesgo cardiovascular en familias de Córdoba.	Ciudad de CÓRDOBA	160			\$5.000	\$10.000	\$15.000	
38	Asociación Civil El Arca Córdoba	UNA MEJORA EN LAS OPORTUNIDADES. Mejorar la calidad de vida de los hijos de pequeños productores a partir de la existencia de un sistema de comercialización autosostenible.	Ciudad de CÓRDOBA	100	120		\$22.462	\$100.000	\$122.462	Fundación Holcim
39	Asociación Civil Amigos de la Reserva Natural San Martín	EL CUIDADO DE LA NATURALEZA. Permitir el acceso y el conocimiento de espacios naturales protegidos por parte de los niños y las niñas de la Ciudad de Córdoba.	Ciudad de CÓRDOBA	5.000			\$30.000	\$35.000	\$65.000	
40	Taller Creativo Musical Al Toque	CANCIONES DE LOS VALLES. Promover las experiencias artísticas y culturales en los niños, las niñas y los adolescentes.	Ciudad de CÓRDOBA				\$3.900	\$6.000	\$9.900	
41	Fundación Centro	AMIGOS POR LA SOLIDARIDAD. Propiciar la compra de insumos para el equipamiento de la sala de rehabilitación del Centro.	Ciudad de CÓRDOBA			1	\$5.000		\$5.000	
42	Municipalidad de Jesús María	SALON GUANUSACATE. Fortalecer la producción artística de la zona de influencia de Arcor Colonia Caroya y poner en la agenda pública la situación de la infancia en América Latina.	Jesús María CÓRDOBA	200	500		\$5.000	\$20.000	\$25.000	
43	Asociación Civil Supersaludable	EL DISFRUTE DE LA VIDA ACTIVA. Generar espacios de participación de los niños y las niñas a partir del acercamiento a las obras teatrales como un bien cultural y educativo.	Rosario SANTA FE	1.000	250		\$40.000	\$80.000	\$120.000	
44	Revista Científica Multimedia sobre la Infancia	PROYECTO DE LA RED INFEIES. Crear un foro para el intercambio de investigaciones en contextos educativos, jurídicos, jurídico-institucionales, socio-comunitarios y políticos.	Mar del Plata BUENOS AIRES	100			\$6.000		\$6.000	
45	CASACIDN	LA PROTECCIÓN INTEGRAL. Promover el cambio institucional y cultural dispuesto por la Convención sobre los Derechos del Niño a través de la formación de los referentes de organizaciones estatales y sociales.	TERRITORIO NACIONAL				\$5.000		\$5.000	

Iniciativas territoriales (VI)

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
46	Andar	LAS NUEVAS OPORTUNIDADES. Formar a los jóvenes sobre conocimientos técnicos para el desempeño laboral. Ampliar y mejorar la oferta de productos de la organización.	San Pedro BUENOS AIRES		80		\$11.000	\$25.000	\$36.000	
47	Red Ciudadana Nuestra Córdoba	II JORNADA NUDOS CRÍTICOS Y DESAFÍOS EN EDUCACIÓN. Hacia un cuidado integral de la primera infancia. Generar un espacio de reflexión en torno a la primera infancia y la educación inicial. Conocer tendencias y posiciones sobre la atención de la primera infancia en Córdoba.	Ciudad de CÓRDOBA				\$71.400		\$71.400	Red Ciudadana Nuestra Córdoba
48	Iniciativa Propia	CIUDAD DE LOS NIÑOS. Fortalecer la Mesa de Gestión para la Infancia y la Adolescencia. Modificar espacios recreativos para una mejora en el espacio público.	Arroyito CÓRDOBA				\$33.500		\$33.500	Grupo Arcor y Municipalidad de Arroyito en el marco del Plan Estratégico
49	Fundación Brújula Barrial	UNA SUMA DE ESFUERZOS. Fortalecer los espacios educativos para los niños y las niñas del Barrio Acosta.	Ciudad de CÓRDOBA	526	60	3	\$25.000	\$105.180	\$130.180	Fundación Holcim
50	Secretaría de Educación de la Municipalidad de Córdoba	II FORO MUNICIPAL DE NIÑOS Y NIÑAS DE CÓRDOBA. Promover y estimular la participación infantil a través de un dispositivo de escucha a chicos y chicas de quinto grado de seis escuelas de Córdoba.	Ciudad de CÓRDOBA	450	20		\$3.600	\$10.000	\$13.600	Fundación Holcim
51	Cooperativa Juana Azurduy	UNA RADIO QUE SE ESCUCHE FUERTE. Promover la Radio Rimbombante como espacio de participación y protagonismo de la comunidad a través de su fortalecimiento.	Ciudad de CÓRDOBA	115	27		\$19.800	\$31.780	\$51.580	Fundación Holcim
52	Centro de Apoyo al Desarrollo Local	UN TALLER DE APRENDIZAJE. Socializar herramientas conceptuales y prácticas sobre el Diagnóstico Participativo y Desarrollo de Base.	Ciudad de BUENOS AIRES		40	20	\$17.000		\$17.000	
53	Fundared	UN ENCUENTRO DE EXPERIENCIAS. Producir un intercambio entre los municipios que aplicaron EduCometro para generar la socialización de experiencias frente a las problemáticas comunes.	San Alberto CÓRDOBA		60	10	\$17.000		\$17.000	
54	Asociación Civil El Arca	EL DERECHO A LA PARTICIPACIÓN. Garantizar que los niños y niñas, los educadores y las familias de cada institución tengan información sobre el derecho a la participación infantil.	Moreno BUENOS AIRES	600	69		\$50.000	\$28.300	\$78.300	Fundación Interamericana y Grupo Arcor
55	Grupo de Mujeres Tobas	LA ALFABETIZACIÓN Y EL JUEGO. Promover el desarrollo lingüístico y cognitivo en los niños y las niñas de la comunidad toba Davlaxaiqui en Derquí, Pilar.	Pilar BUENOS AIRES	45	8		\$60.000	\$45.000	\$105.000	Fundación Interamericana y Grupo Arcor
TOTALES				20.008	5.355	63	\$1.285.589	\$1.302.102	\$2.587.691	

Mobilización social y pública (I)

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
56	Centro de Atención Especial Renacer	FESTIVAL NACIONAL. Sensibilizar y reconocer las posibilidades expresivas de las personas con discapacidad con el fin de generar avances en los diferentes lenguajes artísticos.	Ciudad de CORDOBA	3.000	250	90	\$40.000	\$86.500	\$126.500	
57	UNICEF	EMPRESAS POR LA INFANCIA. Posicionar a EXI como referente a través de diferentes estrategias que permitan consolidarlo como marca con identidad propia en las empresas en general.	TERRITORIO NACIONAL		3.000	25	\$101.868	\$238.500	\$340.368	Save The Children
58	UNICEF	LA DESIGUALDAD EN LAS CIUDADES. Desarrollar un seminario con el propósito de abordar una serie de discusiones para encarar los desafíos que presenta la desigualdad en la infancia urbana en América Latina.	TERRITORIO NACIONAL		1.160		\$48.132	\$140.000	\$188.132	
59	UNICEF	LAS POLÍTICAS SOCIALES URBANAS. Promover la realización de un seminario internacional sobre desigualdades urbanas en la infancia y la adolescencia.	TERRITORIO NACIONAL		800	30	\$31.832	\$80.000	\$111.832	
60	Mención Especial Premio Nacional Arcor a la Innovación en Alimentos	PROYECTO ALIMENTO FORTIFICADO CON HEMOGLOBINA BOVINA EN POLVO. Evaluar el comportamiento de la hemoglobina bovina en polvo como fortificante en diferentes tipos de alimentos.	Mar del Plata BUENOS AIRES				\$50.000		\$50.000	Grupo Arcor y Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica
61	Fundación Walter Benjamin	INFANCIAS: VARIOS MUNDOS. Dar cuenta del valor de las dimensiones vinculadas al juego y al placer en la vida de las infancias como sujetos de derechos.	TERRITORIO NACIONAL		1000		\$70.000	\$78.500	\$148.500	
62	Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas	LOS JÓVENES Y EL CINE NACIONAL. Fortalecer el vínculo de los jóvenes con el cine en general. Fomentar la visión de obras cinematográficas de la industria nacional.	TERRITORIO NACIONAL	300			\$50.000	\$250.000	\$300.000	HOYTS
63	Cámara de Librerías, Papelerías y afines	6ª FERIA INFANTIL DEL LIBRO. Acercar los libros a la comunidad y fomentar el placer por la lectura para amplias capas de población infantil.	Ciudad de CORDOBA	70.000	30.000		\$19.000	\$40.000	\$59.000	
64	Equidad para la Infancia	LA IGUALDAD EN LA INFANCIA. Consolidar el perfil de la iniciativa a partir del diálogo entre redes (académicos, sociales, gubernamentales, empresariales), con incidencia en políticas y programas dirigidos a la infancia.	TERRITORIO NACIONAL				\$94.876		\$94.876	The New School e Instituto Arcor Brasil

Mobilización social y pública (II)

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con	
				Niños	Adultos						
65	Fundación del Viso	SUPLEMENTO ESPECIAL TODOS A JUGAR: PROPUESTAS LÚDICAS. Procurar el acceso a la información sobre servicios y herramientas que posibiliten optimizar la gestión de los proyectos para llegar a más destinatarios.	TERRITORIO NACIONAL			6000	\$49.600	\$42.150	\$91.750		
66	Iniciativa Propia	SUPLEMENTOS ESPECIALES. PONERLE EL CUERPO AL JUEGO. El material intenta aportar una mirada diferente sobre el juego y su importancia en la vida de los chicos.	CÓRDOBA, MENDOZA SANTA FE, ENTRE RÍOS				\$186.000	\$114.787	\$300.787	La Voz del Interior, La Capital, Uno Entre Ríos, Los Andes, Cartocor	
67	Iniciativa Propia	CAMPAÑA JUGAR CON OJOS DE NIÑO. Propiciar el juego y el jugar como un derecho de todos los niños y las niñas. Campaña compuesta por videos, piezas gráficas y digitales, basadas en viñetas confeccionadas por el pedagogo italiano Francesco Tonucci.	TERRITORIO NACIONAL				\$21.175		\$21.175	Grupo Arcor	
68	Iniciativa Propia	MUESTRA INFANCIAS EN COMUNIDADES. Desarrollar una muestra itinerante en diferentes espacios de la vía pública con imágenes participantes del concurso Infancias Varios Mundos (2004-2012)	Villa Mercedes (SAN LUIS), Recreo (CATAMARCA), San Martín (MENDOZA), y Arroyito y Jesús María (CÓRDOBA).				\$63.666	\$40.000	\$103.666	Grupo Arcor	
69	Iniciativa Propia	SUSCRIPCIONES SOLIDARIAS. REVISTA TERCER SECTOR	TERRITORIO NACIONAL			100	\$10.500		\$10.500		
70	Iniciativa Propia	IDEAS EN MOVIMIENTO. Desarrollo de un cuadernillo sobre la promoción de la vida activa y el juego.	TERRITORIO NACIONAL				\$14.520		\$14.520		
TOTALES						73.300	36.210	6245	\$851.169,32	\$1.110.437	\$1.961.606

Capacitación y formación

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
71	CIIPCA CONICET	EL CAMINO HACIA LA ALFABETIZACIÓN. Profundizar en la implementación de la propuesta en todas las salas de cinco años de la provincia de Entre Ríos.	ENTRE RÍOS	3.500	120		\$96.400	\$75.000	\$171.400	Consejo General de Educación de Entre Ríos
72	Asociación Civil Las Otras Voces	LA PUBLICACIÓN DE UN FANZINE. Fortalecer el uso de la radio y las tecnologías de la información como una herramienta de formación ciudadana para los niños de nuestro país.	Ciudad de BUENOS AIRES		150		\$23.100	\$24.000	\$47.100	
73	Asociación Civil El Arca	EL TRABAJO DE LA VOZ. Realizar acciones para incrementar la participación de los niños, las niñas y los adolescentes, y para incrementar la visibilización de la Red.	TERRITORIO NACIONAL	10.000	300	26	\$90.000	\$230.000	\$320.000	
74	OFEC	LA FORMACION EN NUEVAS TECNOLOGÍAS. Desarrollar los dispositivos necesarios para la creación de una serie de aulas virtuales.	Ciudad de TUCUMÁN		200	100	\$47.100	\$470.000	\$517.100	
75	Abriendo Rondas	EL ARTE Y EL JUEGO. Contribuir a la formación de los adultos brindando herramientas prácticas para trabajar en áreas de música, literatura y el cuerpo.	Ciudad de CÓRDOBA	5.000	800		\$19.300	\$26.800	\$46.100	
76	Asociación Civil Las Otras Voces	LA COMUNICACIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN. Propiciar un espacio de capacitación y de intercambio entre los referentes de distintas organizaciones sociales.	Ciudad de BUENOS AIRES		75		\$15.000	\$10.000	\$25.000	
TOTALES				18.500	1.645	126	\$290.900	\$835.800	\$1.126.700	

Estudios e investigaciones

N°	Organización / es	Proyecto / Objetivo	Localidad y Provincia	Participantes		Organizac. involucradas	Monto Aportado	Monto Contraparte	Monto Total	En alianza con
				Niños	Adultos					
77	Universidad Católica Argentina	BARÓMETRO DE LA DEUDA SOCIAL. Aportar una serie de conocimientos en torno a la realidad de la infancia y socializar los resultados en espacios académicos o de interés general en la Argentina.	TERRITORIO NACIONAL		1.500		\$150.000	\$500.000	\$650.000	
78	IIPE UNESCO	SISTEMA DE INFORMACIÓN SOBRE LA PRIMERA INFANCIA EN AMÉRICA LATINA. Generar conocimientos sobre la situación de la primera infancia dando cuenta del grado de cumplimiento de derechos, la institucionalidad que se construye para atender a la infancia y las principales políticas, programas y proyectos para trabajar a favor de la niñez en la Región.	Ciudad de BUENOS AIRES				\$100.000		\$100.000	UNICEF TACRO
79	Iniciativa Propia	IMPLEMENTACION DE EDUCOMETRO. Facilitar herramientas conceptuales y metodológicas que permitan la implementación de EduCometro de forma autoadministrada.	Ciudad de CÓRDOBA	60	120		\$47.350	\$20.000	\$67.350	
80	Iniciativa Propia	EDUCOMETRO EN LA RED. Apoyar la aplicación de EduCometro a través de una plataforma en la red que permita el intercambio y la capacitación entre referentes de la iniciativa.	Ciudad de CÓRDOBA		20		\$41.350	\$30.000	\$71.350	
81	Iniciativa Propia	LA TRASCENDENCIA DEL JUEGO. Producir un material sobre el juego y la recreación, que permita el contenido necesario para un suplemento en los medios de comunicación de todo el país.	TERRITORIO NACIONAL		10		\$22.000	\$15.000	\$37.000	
TOTALES				60	1650		\$360.700	\$565.000	\$925.700	



Bv. Chacabuco 1160, 10º piso, X5000IYY, Córdoba, Argentina. Tel.: (0351) 420 8303 / 420 8254.

Fax: (0351) 420 8336. E-mail: funarcor@arcor.com / www.fundacionarcor.org

Seguinos en



© dpascuale.com

