



**COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)
Fundación Arcor**

“Fundación Arcor y la generación de igualdad de oportunidades educativas para la infancia”

Desde Enero 2016 a Diciembre 2016



DECLARACIÓN DE APOYO CONTINUO AL PACTO GLOBAL - COE

Córdoba (Argentina), 15 de septiembre de 2017

De mi consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a Uds., y a todos los miembros de nuestros grupos de interés y la sociedad en su conjunto, en mi carácter de Gerente de Fundación Arcor, a los efectos de comunicar de forma comprometida, que nuestra institución reafirma su incondicional apoyo a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización no corporativa como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.

Muy atentamente,

*Lic. Santos Lio
Gerente
Fundación Arcor*

ACCIONES REALIZADAS PARA IMPLEMENTAR EL PACTO GLOBAL Y CONTRIBUIR CON LOS ODS

Fundación Arcor es una entidad sin fines de lucro, fue creada en diciembre de 1991 por Grupo ARCOR como expresión del compromiso y la responsabilidad social heredados de los fundadores de la empresa, a fin de promover de manera orgánica y corporativa, el desarrollo integral de las comunidades donde actúa. Nuestro accionar se encuadra en la Política de Inversión Social de Arcor, la cual se desarrolla en Argentina, Chile y Brasil.

Por ello, orientamos nuestro trabajo en torno a fortalecer el protagonismo comunitario, la asociatividad y la co – responsabilidad, trabajando en estrecha relación con la sociedad, siendo la infancia el área de interés central de nuestras acciones, bajo la convicción de que la educación es la herramienta clave para la generación de la igualdad de oportunidades para los niños y niñas.

En **24 años de gestión**, hemos apoyado a más de **2.500 proyectos educativos** de todo el país, beneficiando a casi **3 millones de niños y niñas**.

PRINCIPIOS RELACIONADOS

1- Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos

ODS vinculado:

Objetivo 4. Garantizar una educación de calidad y equitativa y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Acciones desarrolladas durante 2016 para contribuir con los Principios del Pacto Mundial y los ODS

Durante el año 2016, atendiendo a nuestra misión de “**contribuir para que la educación sea un instrumento de igualdad de oportunidades para la infancia**”, continuamos desarrollando acciones para contribuir con el desarrollo de la comunidad, que alcanzaron a un total de **78.886** niños y niñas directamente y **71.511** adultos que trabajan con la problemática de la infancia.

La estrategia de **Inversión Social Regional** de Grupo Arcor se centra en la Promoción de la Vida Activa en la niñez y en la generación de oportunidades educativas en la Primera Infancia, a través de acciones orientadas a trabajar con todos los actores involucrados: la comunidad, la familia, la escuela, el Estado, las organizaciones de base y las empresas.

A lo largo de 2016 se desarrollaron diversas acciones:

- Fortalecimiento de la gestión articulada a nivel regional.
- Consolidación en la implementación de programas comunes en Argentina, Chile y Brasil.

- Integración regional en las estrategias de movilización social.
- Posicionamiento público en ejes definidos de acción institucional.

Impactos centrales del trabajo del 2016 en Argentina:

- **91** proyectos aprobados
- **2000** organizaciones apoyadas
- **58.863** niños directamente beneficiados
- **59.091** adultos involucrados en los programas
- **11.899.497** de pesos invertidos
- **3.593.713,80** de pesos movilizados
- Recibió el Premio al EIKON de Oro Edición Córdoba en la categoría marketing social por la campaña integral “La vida es movimiento”

Se afianzó el Programa Escuela en Movimiento (PEM) que, desde 2013, ya incorporó a 58.260 niños y niñas, y a 2.409 adultos involucrados, en un total de 175 iniciativas. Además, 1.780 personas participaron de las conferencias sobre Vida Activa organizadas, mientras que se brindaron 64 capacitaciones de las que tomaron parte 2.881 asistentes. Y se sumó Activatón, un “hackatón” para promover la Vida Activa en la niñez y adolescencia. En el marco del Programa Regional de Primera Infancia, se avanzó en el desarrollo del Sistema de Información sobre Primera Infancia (SIPI); se fortalecieron las iniciativas llevadas adelante en los tres países y continuó desarrollándose el programa Comunidades Educadoras, que estimula las condiciones socio-educativas favorables al juego como un derecho para los niños y niñas. También se implementó EduCometro, la herramienta para medir oportunidades educativas a nivel local, y se afianzó la iniciativa regional Equidad para la Infancia, impulsada en alianza con New School University, UNICEF; CINDE, UNDP, CIESPU y CRIN. Además, se consolidó un proceso metodológico para medir el bienestar infantil en las ciudades de Bogotá y Cali (Colombia), y en Córdoba (Argentina).

Como parte de las iniciativas de Movilización y Difusión, fueron publicadas más de 530 noticias en medios de comunicación; las redes sociales de Fundación Arcor sumaron más de 127 mil miembros en Facebook, con 194 mil interacciones; y se visualizaron 6 mil horas de videos publicados en YouTube. En reconocimiento a la Campaña Digital La vida es movimiento, Fundación Arcor recibió el Premio Eikon de Oro Edición Córdoba, en la categoría Marketing Social.

A través del Portal Educativo se brindaron 32.496 horas de formación a 379 personas y se lanzó la Diplomatura Virtual Promotores de Vida Activa y Saludable en la Infancia, con certificación universitaria, creada en alianza con la Universidad Nacional de San Martín (Argentina).

Asimismo, se revalidó la participación en redes regionales temáticas: RedEAmérica; el Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE), la Red RedOnda por los derechos de los niños y niñas; la Iniciativa Empresas por la Infancia; la Red Nacional de Primera Infancia y la Red Juntos por la Educación Integral; se integró la agrupación Unidos por la Primera Infancia (UPPI).

Promoción de la Vida Activa en la niñez

Promovemos la Vida Activa y el movimiento en la niñez. Lo hacemos desde una perspectiva de derechos porque creemos que un estilo de vida saludable desde los primeros años genera mayores oportunidades para la niñez. En el marco de la estrategia de inversión social se impulsaron numerosas iniciativas orientadas a promover la Vida Activa entre los niños y niñas de la región.

Programa Regional Escuela en Movimiento (PEM)

Durante 2016 se sumaron 39 iniciativas en Argentina (13 en Córdoba; 12 en San Luis; 11 en Buenos Aires y 3 en Entre Ríos), que incluyeron a 11.012 niños y niñas y a 1.270 adultos.

Formación de Promotores

Fue creada la Diplomatura de Promotores de Vida Activa y Saludable en la Infancia, en alianza con la Universidad Nacional de San Martín con el objetivo de ofrecer acompañamiento teórico, metodológico y práctico relacionados al movimiento, para profesionales que actúan con niños/as y adolescentes.

Semana Activa

Del 26 al 30 de septiembre se llevó a cabo ¡En Movimiento, es Mejor!, una semana de actividades dirigidas a las instituciones educativas integrantes del Programa Escuela en Movimiento.

Activación, tecnología y creatividad

Con el objetivo de integrar soluciones tecnológicas a la promoción de la actividad física en la infancia, se realizó en Córdoba Activatón, un “Hackatón” para promover proyectos creativos de Vida Activa en la niñez. En ese ámbito –que propició el intercambio entre profesionales de diferentes disciplinas (tecnología, ecología, emprendedurismo) con docentes, alumnos y miembros de organizaciones–, dos iniciativas resultaron ganadoras de un premio de 10 mil pesos para financiar su desarrollo, tablets, cursos de formación, hosting, entre otros.

Primera Infancia

La niñez en primer plano

En vías de promover un acceso equitativo a la educación como una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia, se fortalecieron diferentes iniciativas en la región se trabajan sobre la relación entre el espacio local y la Primera Infancia, a través del apoyo a intervenciones a favor de los niños y niñas, revalorizando el rol de las comunidades y sus organizaciones, con especial atención en la mirada y necesidades de la niñez.

Alcance regional

Se trabajó en el fortalecimiento del Sistema de Información sobre Primera Infancia (SIPI), así como del grupo sobre Primera Infancia (PI) de RedEAmérica, que nuclea a fundaciones empresarias. Además, a través del Programa Regional de Primera Infancia, las iniciativas *Educar Primero*, *La Infancia Primero*, y *Primero la Infancia*, consolidaron sus acciones involucrando a otros actores sociales como el Estado y la sociedad civil.

Planes municipales de Primera Infancia

Se brindaron talleres de capacitación y asistencia técnica para los municipios participantes. Y las comunas de San Martín y Junín, en Mendoza; y de Firmat, en Santa Fe, en alianza con la ONG CIPPEC-, presentaron sus planes a favor de los niños y niñas menores de 5 años de esos distritos.

Sistema de Información de Primera Infancia (SIPI)

El Sistema de Información sobre Primera Infancia (SIPI), que reúne datos acerca de la Primera Infancia en América latina, recibió 115.124 visitantes a su web en 2016. Además, se realizaron dos encuentros sobre Inversión Social y Políticas Públicas de Infancia, de los que participaron 1.090 personas y cuyos registros en video fueron visualizados 1.790 veces en <http://eventos.siteal.org> ; fueron incorporados 120 registros a la base de políticas y normativas.

Movilización y difusión

En vías de contribuir al posicionamiento público de la temática de la infancia, fueron publicadas más de 530 noticias en medios de comunicación de varios países de la región.

Comunicación 360°

Se generó una estrategia digital integrada, que vincula la gestión de la comunicación offline con la online. Durante 2016, el sitio www.fundacionarcor.org recibió un promedio de 50 mil visitas mensuales. Además, fueron editados 76 *newsletters* semanales, con 156 notas periodísticas para más de 12 mil suscriptores de la región.

Portal Educativo

A través de la plataforma, 379 personas recibieron capacitación gratuita, lo que representó un total de 32.496 horas de formación virtual.

Producción de Contenidos

Fueron editadas diversas publicaciones en soporte gráfico, audiovisual, dirigidas a los colaboradores de Grupo Arcor y sus familias. Los materiales -de difusión interna- están disponibles en formato digital.

Presencia en Redes Sociales

Se consolidó la estrategia de comunicación digital a través de los canales Facebook, en YouTube, LinkedIn y Pinterest. Durante 2016 la Fanpage de Facebook alcanzó más de 127 mil miembros, superando las 194 mil interacciones. Y se registraron 6 mil horas de visualización de los videos publicados en YouTube.

Además, se generaron ocho campañas digitales con recursos y herramientas descargables.

Compromiso con los Derechos del Niño y los Principios Empresariales

Comprometidos con la infancia

En el marco del Compromiso de Grupo Arcor con la niñez, Fundación Arcor coordina esta iniciativa interna, orientando a la compañía en todas las acciones vinculadas a la temática para contribuir a que los derechos de niños, niñas y adolescentes sean una realidad desde los primeros años y se contemplen en todo el accionar de la empresa desde una gestión transversal.



PAIS: Argentina

INFORMACIÓN DE CONTACTO REPRESENTATIVO DE LA FUNDACION:

Nombre: Santos Llo

Email: slio@arcor.com

URL links para la "Comunicación sobre el Progreso": www.fundacionarcor.org

5 PALABRAS DE BÚSQUEDA O PALABRAS CLAVES QUE DESCRIBEN LA PRESENTACIÓN/EXPOSICIÓN:

Infancia – Educación – Comunidad – Gestión Local – Fundación – vida activa- Niñez - Derechos